



# RELATÓRIO ANUAL 2025

*Unidos somamos forças e  
multiplicamos resultados.*



# Sumário



MENSAGEM DO PRESIDENTE 03

QUEM SOMOS 04

EVENTOS ACATS 13

SOLUÇÕES EDUCACIONAIS 45

INICIATIVAS DE  
SUSTENTABILIDADE 51

CANAIS DE COMUNICAÇÃO E  
RELACIONAMENTO 55





# Mensagem do Presidente



O ano de 2025 foi um marco para a ACATS. Este Relatório apresenta os resultados alcançados e celebra o êxito das iniciativas deste ano, reafirmando o nosso compromisso com a excelência no atendimento às necessidades da comunidade supermercadista catarinense.

Nosso sucesso em 2025 reflete o esforço colaborativo e a visão estratégica dos nossos Órgãos Dirigentes, somados à dedicação e competência da nossa equipe de colaboradores. Juntos, elevamos o padrão dos serviços e das ações realizadas.

Quero expressar meus agradecimentos:

- Aos nossos associados e seus colaboradores, cujo apoio ativo e participação constante em nossas atividades foram cruciais para ampliar a relevância e o impacto da Acats como motor de desenvolvimento profissional e empresarial no setor.
- Aos parceiros estratégicos, por confiarem em nossa missão e somarem forças para o alcance de objetivos maiores.
- E, em especial, aos colaboradores da Associação, pelo comprometimento e pela alta performance, que garantiram o êxito em cada ação realizada neste ciclo.

Olhamos agora para 2026 com ainda mais otimismo e determinação. Nosso foco será intensificar a proximidade e a sinergia com os associados. A Acats continuará atuando de forma proativa e protagonista, garantindo o suporte essencial para que os supermercados:

- Fortaleçam a economia local e estadual.
- Mantenham e gerem empregos de qualidade.
- Invistam continuamente na qualificação e atualização profissional.
- Assegurem a longevidade e a competitividade de seus negócios.

Contamos com todos para construirmos, juntos, um futuro ainda mais próspero para o setor supermercadista de Santa Catarina.

**ALEXANDRE SIMIONI**

Presidente Executivo da Acats







# Quem somos



A Acats atua fortemente para o desenvolvimento sustentável do setor supermercadista catarinense, oferecendo suporte estratégico e incentivo às empresas associadas, por meio de qualificação profissional; intercâmbio de conhecimentos e boas práticas; representação regional e econômica; geração de relacionamentos; e defesa dos interesses comuns dos supermercadistas.



# Sobre a Acats



Somos uma entidade filiada à Associação Brasileira de Supermercados (Abras), fundada em 17 de fevereiro de 1972, e atuamos proativamente para fortalecer as empresas do varejo supermercadista em todo o Estado de Santa Catarina, realizando atividades de representação e desenvolvimento, bem como defendendo o setor junto ao Poder Público e às demais entidades de classe.

Atuamos, ainda, de forma integrada com outras entidades empresariais, em defesa de causas comuns em benefício da categorias e da sociedade, contando com uma estrutura de apoio composta por 10 Vice-presidências Regionais, o que garante abrangência estadual.

## Localização

A sede própria, localizada na área continental de Florianópolis, próximo à cabeceira da Ponte Hercílio Luz, construída de forma conjunta entre a Acats e a Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc), funciona no quarto andar, com espaços multiuso destinados às equipes de trabalho e a diferentes atividades realizadas pela Associação.

O edifício abriga, ainda, no andar térreo, um Centro Empresarial com ampla recepção, auditório com capacidade para até 180 pessoas, salão de festas/restaurante e vagas de garagens. Ambientes totalmente preparado para melhor atender seus associados.





# Identidade Organizacional



## MISSÃO

Representar, defender e atender os interesses e as necessidades do setor supermercadista catarinense, com excelência, profissionalismo e ética, visando o seu fortalecimento nas esferas socioeconômica, política e ambiental.



## VISÃO

Ser referência nacional em Associação que representa o segmento supermercadista.



## PROPÓSITO

Ser o indutor de ações de excelência que colaborem com o desenvolvimento das empresas e dos profissionais do setor supermercadista, com inovação de processos e serviços voltados à criação de uma cultura de gestão que repercuta no alcance dos melhores resultados para a sustentabilidade dos negócios.



## OBJETIVO

Trabalhar pelo crescimento do setor supermercadista catarinense, dando suporte e incentivo às empresas associadas, por meio da qualificação profissional, do intercâmbio com centros maiores, da atuação regional, da representação econômica, da geração de relacionamentos e da defesa dos pleitos comuns aos supermercadistas.



## POSICIONAMENTO

Fortalecer o papel de representação do setor supermercadista e a excelência das iniciativas da Acats, remodelando continuamente os serviços prestados e implantando novos, visando atender as exigências do cenário atual e as tendências do varejo alimentar de autosserviço.



## VALORES

- Ética
- Credibilidade
- Responsabilidade
- Transparência
- Comprometimento
- Relacionamento
- Criatividade
- Participação



## PILARES DE ATUAÇÃO

- Representação Institucional
- Desenvolvimento de Pessoas
- Tecnologia
- Inovação
- Sustentabilidade



# Governança



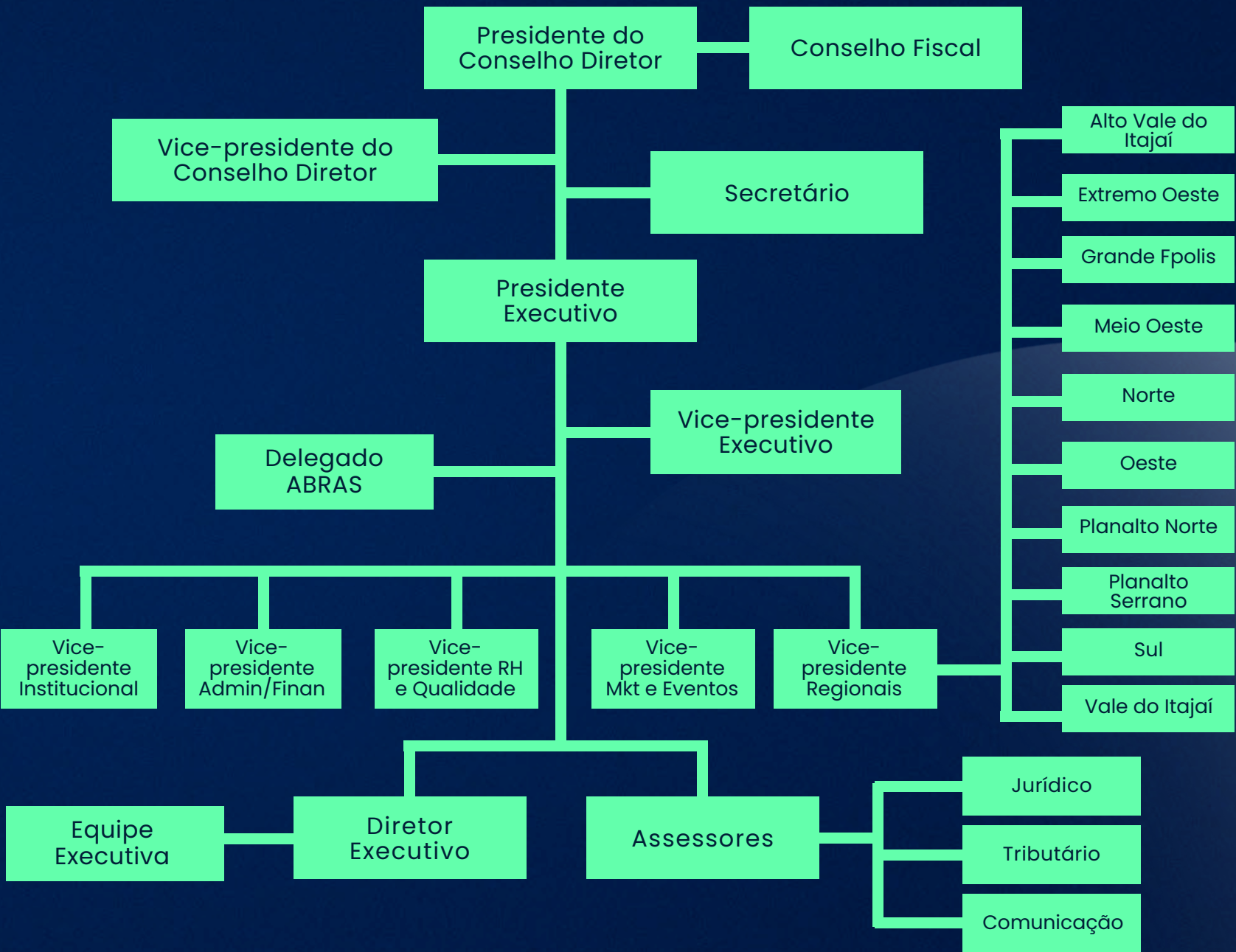
A governança da Acats é formada por seus órgãos dirigentes e de apoio à gestão.

Os órgãos dirigentes compreendem a Assembleia Geral, constituída por todos os associados efetivos, sendo órgão supremo e soberano em suas decisões; o Conselho Diretor, composto de 20 membros; o Conselho Fiscal, composto de seis membros (três efetivos e três suplentes); e a Diretoria Executiva, composta pelo Presidente Executivo, Vice-presidente Executivo, Vice-presidente Institucional, Vice-presidente Administrativo Financeiro, Vice-presidente de Recursos Humanos e Qualidade, Vice-presidente de Marketing e Eventos e Vice-presidentes Regionais, em número variável, podendo ser ampliado ou reduzido por meio de homologação do Conselho Diretor.

Os órgãos de apoio à gestão da Associação são compostos pela Equipe Executiva, Assessoria de Imprensa, Assessoria Jurídica e Assessoria Tributária, bem como outras Assessorias que, a critério da Diretoria Executiva, assim entender necessárias.

Anualmente os associados efetivos se reúnem em Assembleia Geral para tomar conhecimento do Relatório e prestação de contas da Diretoria Executiva; e bienalmente para a eleição dos Conselhos Deliberativo e Fiscal e Diretoria Executiva. Também podem ocorrer Assembleias Extraordinárias, para tratar de assuntos específicos.

## ORGANOGRAMA INSTITUCIONAL





# Diretoria e Conselhos Gestão 2025–2026

## DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente Executivo: Alexandre Simioni – Grupo Passarela (Concórdia)  
Vice-presidente Executivo: Ivan Luiz Tridapalli – Supermercados Carol (Guabiruba)  
Vice-presidente Institucional: José Evaldo Koch – Grupo Koch (Itapema)  
Vice-presidente Admin. Financeiro: Francisco Antônio Crestani – Grupo Crestani (São Miguel do Oeste)  
Vice-presidente de RH e Qualidade: Marcos Antônio Moschetta – Brasão Supermercados (Chapecó)  
Vice-presidente de Marketing e Eventos: André Felipe Meschke – Supermercado Meschke (Balneário Camboriú)  
Delegado junto à ABRAS: Francisco Antônio Crestani – Grupo Crestani (São Miguel do Oeste)

## VICE-PRESIDENTES REGIONAIS

Alto Vale do Itajaí: Albino Eugênio Nardelli – Supermercado Nardelli (Rio do Sul)  
Extremo Oeste: Ravier Centenaro – Comércio de Frutas São Miguel (São Miguel do Oeste)  
Grande Florianópolis: Sálvio Luiz de Souza – Supermercado Magia (Florianópolis)  
Meio Oeste: Odair José da Silva – Big Bom Supermercados (Fraiburgo)  
Norte: Eduardo Rogério Caetano – Supermercados Brasília (Joinville)  
Oeste: Marcos Luiz Ansolin – Supermercado Royal (Chapecó)  
Planalto Norte: Leandro Teixeira da Silva Jarschel – Supermercado Bruda (Canoinhas)  
Planalto Serrano: Luiz Guilherme Dalcanale Bueno – Supermercado Myatã (Lages)  
Sul: Monique Casagrande Pizzetti Garcia – Moniari Supermercados (Içara)  
Vale do Itajaí: Márcio Valério Araújo – Casa.Express (Blumenau)

## CONSELHO FISCAL

### Membros Efetivos

Andrei Passig – Giassi Supermercados (Içara)  
Amauri Luiz Battiston – Supermercado Celeiro (Chapecó)  
Jakson Roberto Martendal – Supermercado Martendal (Lages)

### Membros Suplentes

Armando Luiz Nardelli – Supermercado Nardelão (Ibirama)  
Diego De Noni – Bistek Supermercados (Nova Veneza)  
Jeovagner Amancio da Silva – Tieli Supermercados (Braço do Norte)

## CONSELHO DIRETOR

Presidente: Paulo Cesar Lopes – Grupo Top (Blumenau)  
Vice-presidente: Osni Giassi – Grupo Giassi (Içara)  
Secretário: Roberlei Alexandre Nardelli – Supermercado Nardelli (Rio do Sul)

### Membros

Antonio José Koch – Grupo Koch (Itapema)  
Delamar Silva Filho – Armazém 3 (Florianópolis)  
Fábio Jacob de Andrade – Prado (Biguaçu)  
Graziela Schmoller – Grupo Top (Blumenau)  
Isabella Rieper Caviguioli – RWR Logística e Distribuição (Joinville)  
João Batista Lohn – Grupo Mundialmix (Florianópolis)  
Leonardo Battiston – Supermercado Celeiro (Chapecó)  
Libardoni Lauro Claudino Fronza – Top Haus (Navegantes)  
Lucas Pereira – Grupo Pereira  
Marcelo Gorges – De Angelina Supermercados (Balneário Camboriú)  
Márcio Luiz Simioni – Grupo Passarela (Concórdia)  
Nazareno Dorneles Alves – Supermercados Manentti (Criciúma)  
Pedro Dirceu Ceron – Supermercado Myatã (Lages)  
Ricardo Pereira Althoff – Althoff Supermercados (Criciúma)  
Romeu Luis Zamboni – Doca Supermercadinhos (Joinville)  
Taynara Souza – Hiper Select Supermercados (Florianópolis)

## APOIO À GESTÃO – EQUIPE EXECUTIVA

Diretor Executivo: Octavio de Souza Lima Neto  
Coordenadora Comercial: Anandrea Macari  
Coordenadora de Capacitação: Itamara Hack  
Coordenador de Marketing e Eventos: Nicolas Berlim Zambon  
Analista de Marketing e Eventos: Fernando Vieira  
Assistente de Eventos: Jheiny da Silva Wermond Oliveira  
Produtor Audiovisual: Augusto Santos da Fonseca Filho  
Analista Administrativo Financeiro – Pâmela dos Reis de Mello  
Assistente Administrativo: Paola Tamiris Carstens Dichuta  
Auxiliar Administrativo: Aldiceia Vieira Lopes  
Auxiliar de Limpeza: Noeli da Silva



# Associados

**316**

Associados  
Efetivos

**982**

Lojas

(316 matrizes e 666 filiais)

**10**

Vice-presidências  
Regionais





# Assessorias



## ASSESSORIA JURÍDICA

**Assessora:** Dr<sup>a</sup> Regina Almeida de Queiroz

Os serviços de Assessoria Jurídica da Acats compreendem o acompanhamento e a defesa do setor supermercadista em relação às normas legais publicadas pelos entes federados, tais como leis, decretos, portarias, atos, entre outros, interações junto ao Procon, à Vigilância Sanitária, ao Ministério Público Estadual, ao IMETRO/SC, às Prefeituras e Câmaras Municipais em todas as regiões do Estado.

Por intermédio de sua assessoria jurídica, a Acats também participa das reuniões da Câmara das Relações do Trabalho da Fecomércio/SC e do Comitê Jurídico da Abras – Associação Brasileira de Supermercados. Cabe a essa assessoria, ademais, a coordenação do Comitê Jurídico da Entidade.

A Assessoria Jurídica atua ainda junto à Diretoria Executiva da Acats no correto encaminhamento das ações institucionais da Entidade, emitindo pareceres, bem como elaborando e avaliando contratos, acordos, dentre outros documentos legais, dando a devida segurança jurídica às decisões.



## ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

**Assessora:** Aline Pereira Cabral Vaz

A Assessoria de Comunicação apoia a Diretoria Executiva da Acats nos assuntos relacionados à comunicação institucional junto aos diversos públicos e setores, produzindo notícias e releases de divulgação dos programas e projetos da Entidade, posicionamentos institucionais, publicações nos canais de comunicação da Associação, clipagem de matérias de interesse do setor, aproveitamento de mídia espontânea, interlocução com os veículos de comunicação impressos, falados, televisionados e digitais.



## ASSESSORIA TRIBUTÁRIA

**Assessor:** Marcos Koenig

Os serviços de Assessoria Tributária da Acats compreendem o acompanhamento e a defesa do setor supermercadista em relação às normas legais publicadas pelos entes federados, tais como leis, decretos, portarias, atos, dentre outros, bem como a interação junto à Secretaria de Estado da Fazenda e Diretoria de Administração Tributária.

Também inclui a participação em reuniões e gestão fiscal nos grupos SEF – Gessuper (Grupo Especialista em Supermercados); SEF – Gesac (Grupo Especialista em Automação Comercial); SEF – Gesit (Grupo Sistemas) e SEF – Diat (Diretoria de Administração tributária), bem como a participação em eventos nacionais do Grupo de Trabalho de Documentos Eletrônicos junto ao ENCAT (Confaz/Cotepe).

Cabe a essa Assessoria, também, a coordenação do Comitê Tributário da Entidade e a atuação junto à Diretoria Executiva da Acats nos assuntos relacionados à sua área, emitindo pareceres e realizando pesquisas.



# Programa de Compliance



Implantado em 2021 e em pleno funcionamento, o Programa de Compliance tem o intuito de criar rotinas de aprimoramento operacional e aumentar os controles internos – o que é possível por meio do maior esclarecimento quanto aos principais riscos a que está exposta nossa operação. A proposta é que o programa influencie positivamente no cumprimento normativo voluntário, promovendo a integridade de nossa organização e nos auxiliando a seguir, sendo um exemplo de retidão. Também visa apresentar cada vez mais transparência nas atividades desenvolvidas pela Associação.

O Programa, ainda, é um guia na entrega de mais eficiência aos nossos associados e à sociedade por meio da informação qualificada; bem como à adequação aos estritos limites da Lei Geral de Proteção de Dados.

Em 2022, ocorreu a adesão da Acats ao Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a corrupção do Instituto Ethos, sendo reconhecida como uma organização comprometida com o combate à corrupção e com a implementação e melhoria contínua de práticas de integridade, ética e transparência. Desde então, anualmente, a Acats mantém informações atualizadas sobre suas práticas na Plataforma de Monitoramento do Instituto Ethos.

O Programa de Compliance é mais uma iniciativa que confirma o propósito como organização, indo ao encontro dos objetivos traçados pela associação já desde sua fundação, em 1972. Pensar e executar medidas que nos auxiliem na entrega de melhores resultados será sempre uma prioridade institucional.

## Ferramentas de Compliance

### Comitê de Compliance

O Comitê é composto por representantes da Diretoria Executiva da ACATS, da consultoria de Compliance e dos Colaboradores da Acats.

Iniciou suas atividades em 2020, tendo como primeira atividade a organização do Manual de Compliance. Conforme atribuição, constante no Manual de Compliance, o Comitê é órgão responsável por fiscalizar o cumprimento do Estatuto Social e do Manual de Compliance, por fomentar iniciativas que promovam a cultura de conformidade na organização e por gerir o Canal de Confiança da Acats.

### Manual de Compliance

Ele dispõe sobre os pilares do programa de Compliance da Associação Catarinense de Supermercados, além de algumas rotinas de conformidade e procedimentos padrão que devem ser cumpridos.

### Canal de Confiança

O Canal de Confiança é uma ferramenta interna, de uso exclusivo dos colaboradores, membros da diretoria e associados. Trata-se de canal de consolidação das práticas sustentadas pelo Manual de Compliance, pelo Estatuto Social e pelos valores da Acats.



# Comitês Temáticos

*Atua para fortalecer o protagonismo dos profissionais das áreas estratégicas dos supermercados como agentes que cooperam para a sustentabilidade dos negócios.*



<b>664</b>	<b>44</b>	<b>130</b>	<b>1.640</b>
Membros	Atividades	Horas de atividades	Participações

## GESTÃO DE PESSOAS

**Coordenadora:** Itamara Hack

Monitora indicadores essenciais, como rotatividade e absenteísmo, fomenta a discussão estratégica de novas abordagens em gestão de pessoas e dissemina melhores práticas entre as empresas associadas, com o objetivo de construir ambientes de trabalho mais saudáveis, seguros e produtivos.

## JURÍDICO

**Coordenadora:** Drª Regina Almeida de Queiroz

Além de emanar orientações para que as empresas estejam em conformidade com as leis, este comitê proporciona um espaço para trocar experiências, discutir casos práticos e orientar sobre procedimentos legais, criando uma rede de apoio jurídico entre as empresas associadas.

## LOGÍSTICA

**Coordenadores:** José R. Sampaio e Paulo S. C. Araújo

Discute desafios e propõe soluções para otimizar a cadeia de abastecimento, analisa impactos de regulamentações, pesquisa inovações tecnológicas, com o objetivo de melhorar a eficiência e reduzir custos logísticos, além de promover a troca de experiências e boas práticas.

## PREVENÇÃO DE PERDAS

**Coordenador:** Ederson Eduardo Alves

Atua com o propósito de maximizar a eficiência operacional das empresas associadas, identificando soluções que minimizem desperdícios e disseminando ativamente medidas preventivas e corretivas validadas, com vistas a consolidar uma cultura de mitigação de riscos e otimização de resultados.

## SUCESORES

**Coordenadores:** Francielly Crestani e Rogério Tridapalli Junior

Com foco no futuro, conta com a participação de herdeiros das empresas supermercadistas, visando instrumentalizar esses futuros líderes para a sucessão, tomando consciência da responsabilidade sobre o legado familiar.

## TRIBUTÁRIO

**Coordenador:** Marcos Koenig

Entre os principais temas discutidos estão a Substituição Tributária (ST) e as alterações nas legislações contábil e fiscal que afetam diretamente o setor. O comitê é uma ferramenta valiosa para garantir que as empresas associadas estejam sempre atualizadas e preparadas para lidar com essas complexidades.





# Eventos Acats



Anualmente a Acats realiza diversos eventos com o objetivo de se aproximar dos associados, oportunizar a atualização de informações, a ampliação de conhecimentos e o acompanhamento de tendências, além de propiciar a geração de negócios nos espaços de interação entre associados e fornecedores do setor.

Confira, a seguir, os destaques de 2025.



A ExpoSuper – Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados e Convenção Catarinense de Supermercadistas é um dos mais importantes eventos do País e o maior em geração de negócios no varejo de Santa Catarina.

Desde sua criação, em 1982, foram realizadas 36 edições, contando com a participação de um público altamente qualificado, especialmente proprietários, diretores, executivos, gerentes, liderança, decisores da área comercial, profissionais de diferentes setores do varejo alimentar de autosserviço e de outros varejos como padarias, açougues, lojas de conveniência, restaurantes, além dos próprios fornecedores.

Os objetivos da ExpoSuper para os supermercadistas e fornecedores compreendem fortalecer e ampliar a rede de relacionamento, promover a geração de negócios, lançar e/ou conhecer produtos, bem como oportunizar a atualização de conhecimentos, o contato com novas tecnologias e o compartilhamento de iniciativas inovadoras.

Desde 2023, a ExpoSuper acontece no Expocentro, em Balneário Camboriú/SC. Em 2025, o evento, feira e convenção ocorreram nos dias 16, 17 e 18 de junho. o jantar de abertura aconteceu no dia 16 de junho para autoridades e convidados.





## ➤ Patrocínio e Apoio

**Diamante**

**MARQUESPAN**  
ALIMENTOS

---

**Ouro**

**Coca-Cola FEMSA BRASIL** **HEINEKEN** **LACTALIS BRASIL**

**ENGIE** **M. Dias Branco**

---

**Prata**

**Seara** **Condor**

---

**Bronze**

**Girando SOL** **Senff Banco** **PORTO PARIA** **Fasttens** **Açougue 51221**

**Apoio Jantar**

**Marfrig** **NOVA ALIANÇA**

---

**Promoção Negócio Premiado** **Comunicação Visual**

**BALY** **Nilo tozzo** **Girando SOL** **Softys Sepac** **GRUPOSOMA**

---

**Apoio**

**IPEL** **Feliz** **regipel** **Hedera COSMÉTICOS** **Quimidrol** **DIEX MÍDIA**

---

**Apoio de Mídia**

**NOTV** **RECORD** **scc** **sbt** **tvv** **107.7 massa FM** **acaert** **PORTO Z**

---

**Apoio Institucional**

**SANTA CATARINA** **ABRAS** **Fecomércio SC** **SESC MESA BRASIL** **SEBRAE** **abrasel**





A ExpoSuper 2025 reafirmou sua posição de destaque como o maior e mais relevante evento de negócios de Santa Catarina. A edição, realizada entre 16 e 18 de junho no Expocentro de Balneário Camboriú, registrou números expressivos: foram cerca de 25 mil visitantes e mais de R\$ 1 bilhão em negócios gerados. Distribuída em 16.000m<sup>2</sup> de área, a feira proporcionou um ambiente estratégico onde mais de 300 expositores puderam se conectar com proprietários, diretores, executivos, gerentes, liderança, decisores da área comercial, além de outros profissionais do varejo alimentar de autosserviço.

**16 mil m<sup>2</sup>**

de área de  
feira

**+ de 300**

Expositores

**24**

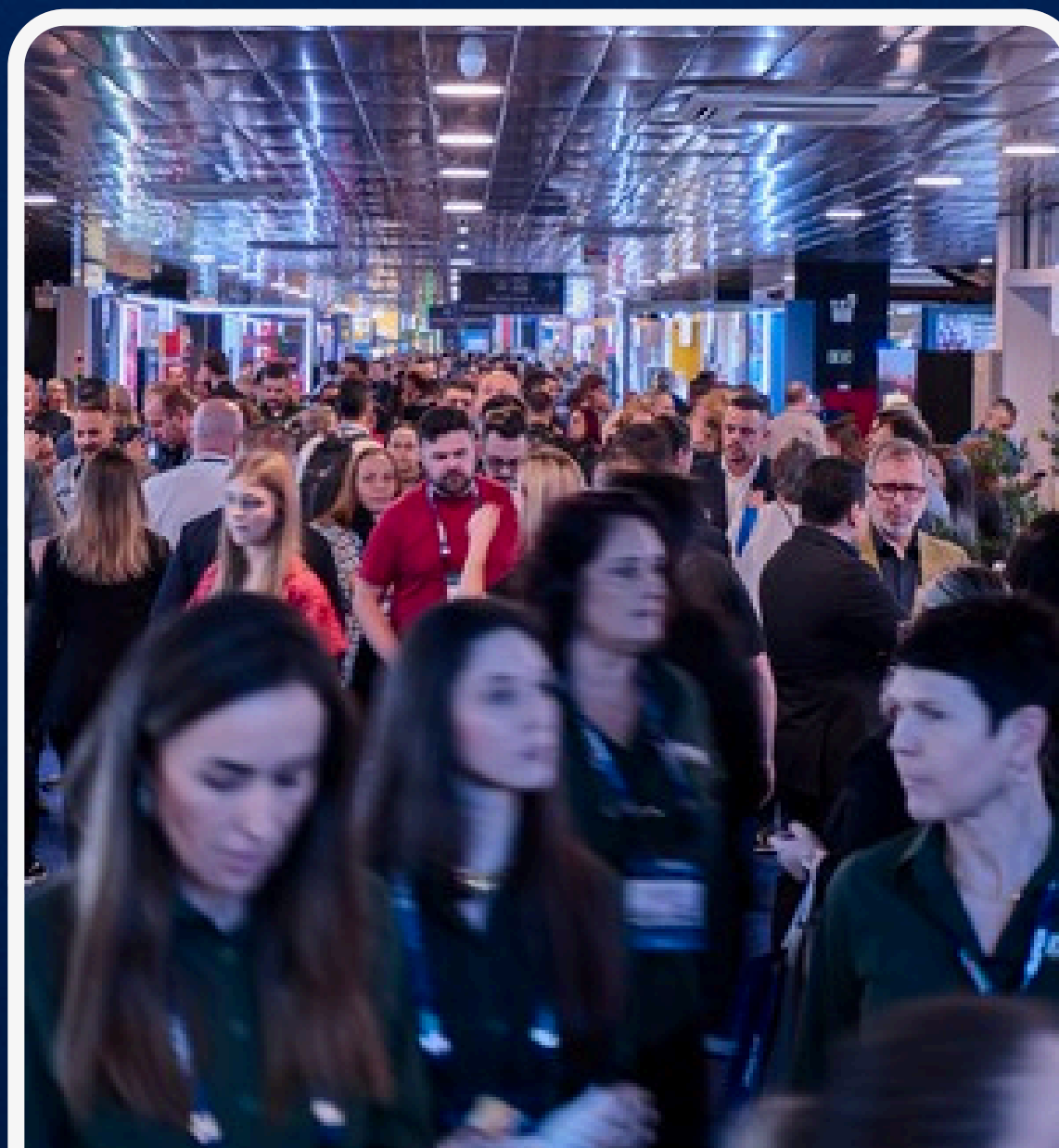
Horas de visitação

**25.000**

Participantes

**+ de 1 bilhão**

em volume de  
negócios



“A ExpoSuper 2025 se consolidou mais uma vez como o maior e mais relevante evento de negócios de Santa Catarina. Após uma edição recorde nosso objetivo é elevar ainda mais o nível de conteúdo e oportunidades. Reunimos mais de 300 marcas expositoras e o que há de mais estratégico sobre inovação e transformações globais que impactam o varejo. A ExpoSuper é o ponto de encontro onde o futuro do setor supermercadista é desenhado, promovendo conexões valiosas e a real geração de novos e grandes negócios.

ALEXANDRE SIMIONI

Presidente Executivo da Acats





# Prêmio Expositor

O Prêmio é uma iniciativa e parceria da Acats e da POPAI Brasil – Associação Brasileira de Marketing no Varejo, tendo como objetivo incentivar e reconhecer os esforços envolvidos nas soluções planejadas e executadas nos estandes dentro da Feira de Negócios da ExpoSuper 2025. Os estandes foram avaliados com base em critérios como impacto visual, sustentabilidade, acessibilidade e uso de tecnologias interativas. A premiação ocorreu de acordo com o porte do estande – pequeno, médio, grande e mega, em quatro categorias: Melhor Conceito de Estande, Melhor Comunicação Visual, Melhor Visual Merchandising e Melhor Live Experience. Além delas, teve a premiação especial de Reconhecimento do Público – prêmio bônus atribuído ao estande mais votado pelos participantes durante a Feira.

Premiação especial de Reconhecimento do Público – Marquespan



## Categoria Melhor Conceito de Estande

- Pequeno Porte: 1º Alquimya dos Cereais | 2º Destak Design & Inovação | 3º Lilibel Alimentos
- Médio Porte: 1º JCW Alimentos | 2º Fruki Bebidas | 3º La Violetera
- Grande Porte: 1º Festpan Indústria | 2º Embrast/ Betthavale | 3º Aurea Alimentos
- Mega Porte: 1º Aquafast | 2º Marquespan | 3º Roanna Alimentos

## Categoria Melhor Comunicação Visual

- Pequeno Porte: 1º Alquimya dos Cereais | 2º CMZgroup/Freedom 3 | 3º Panutrir
- Médio Porte: 1º JCW Alimentos | 2º Fruki Bebidas | 3º Cervejaria Bierbaum
- Grande Porte: 1º Festpan Indústria | 2º Guimarães Produtos de Limpeza | 3º Embrast/ Betthavale
- Mega Porte: 1º Orquídea Alimentos | 2º Lar Cooperativa | 3º Roanna Alimentos

## Categoria Melhor Visual Merchandising

- Pequeno Porte: 1º Alquimya dos Cereais | 2º Lilibel Alimentos | 3º Maracutala
- Médio Porte: 1º Rocha Alimentos | 2º Fruki Bebidas | 3º Excelsior Alimentos
- Grande Porte: 1º Festpan Indústria | 2º Guimarães Produtos de Limpeza | 3º Vinícola Aurora
- Mega Porte: 1º Aquafast | 2º Orquídea Alimentos | 3º Marquespan

## Categoria Reconhecimento do Público

- Marquespan





## Negócio Premiado

A promoção Negócio Premiado, da ExpoSuper 2025, distribuiu R\$ 100 mil em vales-compra para supermercadistas que realizaram negócios durante o evento.

Com patrocínios de Baly Energy Drink, Nilo Tozzo, Girando Sol e Softys Sepac, a ação teve como objetivo estimular parcerias comerciais entre os expositores e visitantes, com foco em negociações presenciais realizadas ao longo da feira.

A cada R\$ 1 mil em compras feitas nos estandes, o participante recebia um cupom para concorrer. Negócios com as empresas patrocinadoras e associados da Acats garantiam cupons em dobro.

O sorteio foi realizado no último dia da ExpoSuper 2025, 18/06, às 20h, em frente à urna central da feira. Cada vale compra poderá ser utilizado junto a uma das empresas patrocinadoras da promoção, fortalecendo ainda mais o relacionamento entre fornecedores e varejistas.

Autorizada pela Secretaria de Prêmios e Apostas (SPA/ME), sob o certificado nº 06.042197/2025, a iniciativa mostra o compromisso da Acats em fomentar negócios e estimular o desenvolvimento do setor supermercadista em Santa Catarina.

### Vencedora R\$ 25.000,00 em produtos Girando Sol - Apiúna Atacarejo

- Razão Social: Apiuna Atacarejo Ltda
- CNPJ: 38.338.567/0001-45
- Município: Apiúna/SC

### Vencedora R\$ 25.000,00 em produtos Nilo Tozzo- Rede Mais Compras

- Razão Social: Associacao de Supermercados Mais Compras
- CNPJ: 09.221.939/0001-50
- Município: Pinhalzinho/SC

### Vencedora R\$ 25.000,00 em produtos Baly Brasil - Supermercado Bruda

- Razão Social: Supermercado Bruda Ltda
- CNPJ: 79.645.404/0001-92
- Município: Canoinhas/SC

### Vencedora R\$ 25.000,00 em produtos Softys Sepac - Supermercado Bobato

- Razão Social: Marizete da Silva Bobato & Cia Ltda
- CNPJ: 09.655.782/0001-71
- Município: Joinville/SC







# ExpoSuper Solidária

## Sesc Mesa Brasil e Acats

A 36ª edição da ExpoSuper também foi marcada por um gesto coletivo de solidariedade. Durante os três dias de evento, foram arrecadadas 6,9 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza, destinados ao programa Sesc Mesa Brasil. As doações arrecadadas junto aos 52 expositores que aderiram à iniciativa foram distribuídas a instituições sociais cadastradas no programa em Santa Catarina.

De acordo com informações do Sesc Mesa Brasil, as doações atenderam 46 instituições sociais e mais de 7.000 pessoas nos municípios de Rodeio, Blumenau, Gaspar, José Boiteux, Indaial, Itajaí, Presidente Getúlio, Ilhota e Pomerode.

O programa Sesc Mesa Brasil atua no combate à insegurança alimentar e nutricional, promovendo a distribuição de alimentos excedentes da cadeia produtiva e mobilizando doações da sociedade civil e do setor produtivo. Desde 2015, a parceria entre a ExpoSuper e o Sesc Mesa Brasil já encaminhou mais de 46 toneladas de alimentos a instituições que atendem famílias em situação de vulnerabilidade.

## Expositores participantes

- 8 Imports / Polwax
- Ana Júlia Alimentos
- Aquafast
- Áurea Alimentos
- Bread King
- Café Ouro
- Cantu
- Cia Canoinhas
- Cobertores Europa
- Coop. Santa Clara
- Cooperbam
- Delly's Food Service – Fritz & Frida
- Di Hellen Cosméticos
- Dipães
- Doce D'ocê
- Doces Carijós
- Doces Petry
- Dos Alpes Alimentos
- Excelsior
- Friolack
- Fruki Bebidas SA
- Girando Sol
- Girassol Alimentos
- Grupo Pegoraro/Deycon
- Guimarães Produtos de Limpeza
- Ingleses Congelados
- Ipanema Queijos / Laticínios Cedrense
- Ipel
- JCW Alimentos
- La Violetera
- Lar Cooperativa Agroindustrial
- Laticínios Carolina / Sferriê
- Limpano
- Marquespan
- Natupalm Alimentos
- Naturell
- Naturovos
- Neugebauer
- Nova Aliança Vinícola Cooperativa
- Orquídea Alimentos
- Pamplona
- Panfácil Moinho Estrela
- Panutrir
- Pão D'Gula Alimentos
- Primalta
- Purolatte
- Sepac
- Silvestrin
- Sinhá
- Super Frut
- Tirol
- Tiscoski Distribuidora







A grade de conteúdo foi um dos grandes destaques da ExpoSuper 2025, que teve como tema “Inteligência de negócios para o varejo”. Nomes de relevância nacional estiveram entre os palestrantes. A programação também contou com painéis que abordaram os impactos da Reforma Tributária, Inteligência de Dados, Sucessão Familiar, e as oportunidades e desafios do varejo brasileiro diante do mercado chinês. O público acompanhou ainda a apresentação de workshops voltados ao açougue e à panificação, este em parceria com a Carreta-escola do Senac/SC.

**23**

Atividades

**36**

Horas de conteúdo

**40**

Especialistas e Convidados

**9.563**

Participações

5.360 presenciais  
4.203 on-line



“É importante destacar que todo o conhecimento e as discussões geradas neste evento se traduzem diretamente em uma experiência de compra superior para o cliente final. Embora temas como Reforma Tributária, Inteligência Artificial e Gestão possam parecer distantes, são eles que determinam a eficiência, a qualidade e a forma como os produtos chegam às prateleiras e são oferecidos a quem frequenta o supermercado. O elo entre a inteligência de negócios e a satisfação do consumidor é inseparável.

**ALEXANDRE SIMIONI**  
Presidente Executivo da Acats





O comentarista político da CNN Brasil, CAIO COPPOLLA, abordou em sua palestra "Por que o Brasil está condenado ao sucesso?" a liberdade econômica como o principal vetor para destravar o crescimento nacional, alertando para os entraves que impactam o setor, como a insegurança jurídica e a complexidade tributária.



O filósofo CLÓVIS DE BARROS FILHO, doutor e livre-docente da USP, abordou a ética como uma construção coletiva e a resposta necessária à fragilidade da moral em um cenário de desconfiança generalizada, destacando que a corresponsabilidade e a transparência são cruciais para a convivência e para o setor supermercadista, que depende da confiança mútua entre stakeholders.



A diretora da Meta no Brasil, BIA BOTTESI, abordou a "Liderança humanizada em tempos digitais", defendendo a vulnerabilidade e a escuta ativa como diferenciais humanos insubstituíveis, essenciais para gerar confiança e segurança emocional nas equipes em um cenário de avanço tecnológico e automação.



O diretor de estratégia da StartSe, FÁBIO NETO, apresentou a palestra "Transformação do Varejo: tendências que estão redesenhando o mercado", defendendo que a reinvenção do setor é urgente, face aos movimentos e às inovações que estão pressionando o varejo a sair da zona de conforto e adotar modelos de negócios disruptivos observados nos principais polos de inovação global.





Com o oferecimento especial da Aquafast, o especialista em Inteligência Artificial, RICARDO WAGNER, afirmou em sua palestra “A nova ambidestria do varejo: negócios e Inteligência Artificial” que a IA acelera uma revolução silenciosa no setor, com a tecnologia dobrando sua velocidade a cada seis meses, e alertou que os varejistas que não souberem usar a tecnologia de forma estratégica correm o risco de ter seu modelo de negócio engolido pela transformação digital.



O Diretor de Branding e Criação da Cimed, ERICH SHIBATA, abordou o poder da inovação colaborativa e da identidade de marca focada em resultados, defendendo a desconstrução da estética em favor da criação comercial que gera conversão imediata, e ressaltando a importância de ter visões externas e a cultura da experimentação para manter a relevância no varejo.



O ex-CEO da Jequiti e Sócio da Optimize Consulting, LÁSARO DO CARMO JÚNIOR, destacou em sua palestra sobre como construir empresas fortes em mercados desafiadores que, em um setor de margens milimétricas como o supermercadista, o sucesso reside na cultura empresarial (o que acontece quando ninguém está olhando) e na execução implacável, defendendo que a mentalidade de dono deve ser adotada por todos os colaboradores.



O Fundador da marca Reserva, RONY MEISLER, encerrou a ExpoSuper 2025 com a palestra “Rebeldes têm asas”, enfatizando que a paixão pelo cliente e a construção de marcas fortes dependem de um propósito claro, valores simples e memoráveis, e uma inovação que é, acima de tudo, um exercício de escuta ativa para entender e resolver os problemas reais do consumidor.





# Convenção

## > Painéis

### Painel de Economia



O painel contou com a presença de Caio Coppolla (Comentarista Político), João Galassi (Presidente da ABRAS), Cleverton Siewert (Secretário da Fazenda de SC) e Igor Rose (Economista do Itaú BBA), com mediação de Paulo Cesar Lopes (Presidente do Conselho Diretor da Acats). A discussão central girou em torno dos entraves estruturais que limitam o crescimento, com destaque para a insegurança jurídica, a complexidade tributária e o alto custo do crédito. Destacou-se a relevância de o país buscar soluções no âmbito macroeconômico para garantir um ambiente de negócios mais estável e favorável ao investimento.

### Painel Tributário



O painel contou com a presença de Antônio Viel (TOTVS), Fernando Pergher (KPMG), Marcos Koenig (ACATS), Lucas Rossetto (Rossetto Advogados), e a mediação de Olívio Janecke (Grupo TOP). As discussões versaram sobre a transição para o novo sistema (com substituição de PIS e COFINS por CBS e IBS), o que exigirá do setor supermercadista investir em tecnologia e sistemas fiscais para garantir a eficiência operacional e o controle rigoroso de créditos. A discussão centralizou-se na necessidade de antecipação às mudanças, na revisão da lógica de precificação e na atuação das associações para defender a alíquota reduzida da cesta básica.

### Painel Brasil e China



O painel, que contou com a presença de Alexandre Simioni, Fabrizio Topper, In Hsieh, e a mediação de Romano Pansera, ofereceu uma análise estratégica sobre a relação comercial entre os países, com foco na transformação digital e na integração com o mercado asiático. O debate destacou como o varejo brasileiro deve se adaptar ao consumo digital e aos canais cross-border dominados por plataformas chinesas, utilizando dados como ativo estratégico e desenvolvendo a capacidade de adaptação cultural para competir e criar sinergias com um dos maiores mercados do mundo.

### Painel Governança e Sucessão



Com a participação especial de Vanessa Sandrini, dos membros do Comitê Sucessores da Acats – Isabella Rieper Caviguioli e Taynara Souza, e da mediação dos coordenadores deste Comitê – Francielly Crestani e Rogério Tridapalli Junior, o painel destacou que a sucessão é um processo que exige clareza de propósito, escuta ativa, conversa franca e transparência. Enfatizou-se a necessidade de reconhecer o aspecto emocional envolvido na transição para os fundadores e de adaptar as práticas de governança corporativa à realidade do negócio familiar, onde a prioridade deve ser a família antes do patrimônio.

### Painel Inteligência de Negócios



O painel destacou a necessidade urgente de o setor supermercadista adotar uma cultura analítica, na qual o uso estratégico de dados substitua o "achismo" na tomada de decisões. O debate, mediado por Caio Camargo, com a participação de Alexandre Quadros (Grupo Koch), Bruna Habka (Grupo Big Box/Ultrabox) e Graziela Schmoller (Grupo TOP), reforçou que os gestores devem ser os primeiros a exigir dados concretos para guiar a gestão inteligente de estoques e a análise de resultados. O principal ponto de consenso foi que a informação bem estruturada é essencial para a eficiência operacional e para tornar o caminho do negócio mais rentável.





### Workshop Panificação Carreta-escola Senac/SC

Tendências de Sabores na Panificação

ALINE LOPES DE MOURA SALLA  
Professora e Pesquisadora Senac/SC

### Workshop Açougue Frigorífico São João

Cortes especiais do dianteiro e traseiro

JULIANO KOHLBECK e MÁRCIO JOSÉ LOURENÇO  
Açougueiros

### Workshop Açougue Açougue Notável

Desafios da Operação: como rentabilizar o açougue

PEDRO RUIVO  
CEO e Fundador do Açougue Notável.





# ENCONTRO REGIONAL DE **SUPERMERCADISTAS**

 **ACATS**

Em 2025, foram realizados encontros em cinco mesorregionais: Grande Oeste (Chapecó - 03/04); Planalto Serrano (Lages - 10/04); Vale e Alto Vale do Itajaí (Blumenau - 29/04); Sul (Criciúma - 24/07); e Norte e Planalto Norte (Joinville - 28/08).

Os eventos deste ano consolidaram-se como um marco, superando todas as edições anteriores em número de inscritos em cada um dos encontros regionais, demonstrando o crescente interesse e engajamento da comunidade supermercadista de Santa Catarina.

A programação foi cuidadosamente elaborada para oferecer conteúdo de alto valor estratégico e prático, focado nos desafios atuais e futuros do setor:

- Workshops Especializados: foram realizados seis workshops direcionados especificamente às equipes de gestão e operação de lojas, visando o aprimoramento de práticas e a excelência operacional.
- Painel Empresarial: cada Encontro Regional contou com um painel exclusivo reunindo empresários supermercadistas da própria região. Este formato permitiu a discussão aprofundada sobre os desafios e as oportunidades regionais do setor.
- Palestras:
  - Pricing: estratégias de precificação, por Vilmo de Souza, da Sysmos Sistemas.
  - Vendas de Valor: como vender mais e melhor, por Sandro Magaldi, coautor do livro "Gestão do Amanhã" e Co-fundador do meuSucesso.com.
- Cases de Sucesso: compartilhadas diretamente pelos patrocinadores dos Encontros Regionais, enriquecendo a experiência com soluções de mercado.





## Patrocinadores



Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul



Grande Oeste  
Planalto Serrano  
Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul  
Norte e Planalto Norte



Grande Oeste  
Planalto Serrano  
Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul  
Norte e Planalto Norte



Grande Oeste  
Planalto Serrano  
Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul  
Norte e Planalto Norte



Planalto Serrano



Grande Oeste  
Planalto Serrano  
Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul  
Norte e Planalto Norte



Grande Oeste  
Planalto Serrano  
Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul  
Norte e Planalto Norte



Grande Oeste  
Planalto Serrano  
Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul  
Norte e Planalto Norte

## Apoiadores



Grande Oeste



Grande Oeste



Sul



Grande Oeste



Sul



Vale e Alto Vale do Itajaí



Norte e Planalto Norte

## Apoiadores técnicos



Grande Oeste  
Planalto Serrano  
Vale e Alto Vale do Itajaí  
Sul  
Norte e Planalto Norte



Grande Oeste





05

Encontros

49

Atividades

55

Especialistas

127

Horas de  
conteúdo

2.364

Inscritos

4.459

Participações

“É uma imensa satisfação e motivo de grande orgulho levar os Encontros Regionais da Acats a cinco regiões estratégicas de Santa Catarina e testemunhar o crescimento consistente da nossa participação, ano após ano. O recorde de inscritos que atingimos em 2025 é a prova do interesse e do comprometimento dos empresários e profissionais do varejo em buscar atualização e desenvolvimento contínuo para o fortalecimento dos seus negócios.

ALEXANDRE SIMIONI  
Presidente Executivo da Acats





ENCONTRO REGIONAL DE  
**SUPERMERCADISTAS**



Workshops



### Workshop Açougue

Formação de líderes de açougue: como tornar a gestão mais eficiente da compra à venda

PEDRO RUIVO e equipe  
Açougue Notável

### Workshop Cartazista

Como produzir o melhor cartazamento e aumentar as vendas

GILBERTO ARAÚJO (Chapecó e Lages)  
ADOLFO SANTANA (Criciúma e Joinville)  
SANPUB – Comunicação Visual

### Workshop Logística

Como tornar as operações logísticas mais ágeis, eficientes e lucrativas

ANDRE WOZNAROWYCZ (Chapecó, Lages e Blumenau)  
RICARDO MARQUES PEDRO (Criciúma e Joinville)  
Black River Consultoria







### Workshop Relações trabalhistas

Pontos de atenção para segurança jurídica no ambiente de trabalho

DR. LUIS GANDON Gerente de Relações Trabalhistas do Grupo Angeloni  
DRª KATLYN SPILLERE BOFF Gerente Jurídica do Grupo Giassi  
DRª REGINA ALMEIDA DE QUEIROZ Assessora Jurídica da Acats

### Workshop Gestão de pessoas

Como melhorar o engajamento e reduzir o turnover

SILVIA DUARTE  
Consultora, especialista em Gestão de Pessoas no varejo supermercadista

### Workshop Prevenção de Perdas

Como reduzir desperdícios e melhorar a rentabilidade

ANDRE FACCIN DE ALMEIDA, Coordenador de Prevenção de Perdas na Cooper (Lages, Criciúma e Joinville)  
CARLOS EDUARDO SANTOS, Presidente na ABRAPPE (Blumenau)  
VANESSA URBIETA, Especialista em Riscos e Prevenção de Perdas, Inwave (Chapecó)





# FÓRUM SUPERMERCADISTA ACATS



A realização de fóruns especializados é parte fundamental das iniciativas dos comitês temáticos da Acats, tendo se consolidado como um dos principais eventos do calendário anual da Associação.

Atualmente, a Acats conta com seis Comitês Temáticos – Gestão de Pessoas, Jurídico, Logística, Prevenção de Perdas, Sucessores e Tributário – que reúnem mais de 650 membros ativos, predominantemente gestores e lideranças das empresas associadas à Entidade.

Em 2025, o Fórum aconteceu nos dias 17 e 18 de setembro, na sede da Acats, em Florianópolis/SC, sendo estruturado em cinco trilhas de conhecimento simultâneas.

Foram dois dias intensos dedicados a conteúdos estratégicos, abordando os principais desafios enfrentados pelas áreas representadas por esses comitês, bem como as boas práticas e os possíveis caminhos para a superação desses desafios e a promoção da excelência operacional no setor.





# FÓRUM SUPERMERCADISTA ACATS



05

Fóruns

46

Especialistas

548

Inscritos

24

Atividades

25

Horas de  
conteúdo

2.828

Participações

1.072 presenciais  
1.756 on-line

“O conteúdo altamente qualificado das palestras é apenas o começo. A verdadeira força está na troca de experiências que promovemos, pois ela encurta caminhos e acelera a evolução de todo o nosso setor. Para maximizar esse impacto, a participação nos Comitês Temáticos é fundamental. É ali, a partir das demandas ativas dos nossos associados, que conseguimos mobilizar especialistas e entregar o apoio efetivo que a entidade se propõe a dar. A Acats existe para representar e defender, mas só avançamos juntos com a participação direta de cada um.

ALEXANDRE SIMIONI

Presidente Executivo da Acats



# FÓRUNS

SUPERMERCADISTAS

# ACATS

 **ACATS**

PATROCÍNIO:

nexello

 **Sysmo**

 tempo  
certo

**Feliz** 

 **Check**  
COMMERCE

APOIO:

**MARQUESPAN**  
ALIMENTOS

 **Fruki** Bebidas





## Trilha: Logística

*Desafios e oportunidades  
 para uma operação eficiente*



### Palestra

AÇÕES DO ESTADO DE SC NA  
 MELHORIA DA LOGÍSTICA NOS SETORES  
 DE PORTOS, AEROPORTOS E FERROVIAS

**BETO MARTINS**

Secretário de Estado de Portos, Aeroportos e Ferrovias  
 do governo de Santa Catarina



### Talk Show

COMO O GRUPO KOCH OTIMIZOU O  
 RECEBIMENTO DE MERCADORIAS COM  
 A IMPLANTAÇÃO DO YMS

**MARCELO SARDAGNA**

CEO da Tempo Certo

**PAULO SÉRGIO DE CARVALHO ARAÚJO**

Diretor de Logística e Supply Chain do Grupo Koch e  
 Coordenador do Comitê de Logística



### Painel

ABASTECIMENTO EFICIENTE

**BRUNO SALEME**

CEO da Nexello Soluções

**ÉRICO SCORPIONI**

CEO da Check Commerce

**THIAGO RODRIGUES**

Analista de Projetos ERP Sysmo S1

**JOSÉ ROBERTO SAMPAIO**

Gerente de Logística da Rede Giassi Supermercados e  
 Combo Atacadista e Coordenador do Comitê de  
 Logística





## Trilha: Tributário

*Reforma Tributária: avanços  
e desafios do varejo*



Palestra

REFORMA TRIBUTÁRIA DO CONSUMO:  
O IBS NA PRÁTICA

**MARCOS ANTONIO FERREIRA DOMINGUES**  
Auditor Fiscal da Receita Estadual



Palestra

REFORMA TRIBUTÁRIA – COMO  
PAGAREMOS ESSA CONTA

**FELIPE DAL SANTO**  
Diretor da Price Tax Ltda

**RONALDO DIAS OLIVEIRA**  
Diretor da Price Tax Ltda



Palestra

IMPACTOS DA REFORMA TRIBUTÁRIA  
DO CONSUMO NO VAREJO

**ROBERTO MERLO**  
Vice-presidente do CRC-SC





## Trilha: Governança & Sucessão

*Contribuições para a longevidade das empresas familiares.*



### Palestra

EMPRESAS FAMILIARES: COMO  
PROFISSIONALIZAR A GESTÃO SEM  
PERDER A ESSÊNCIA

#### JUAREZ LEÃO

CEO Leão Group Consultoria. Conselheiro, Professor,  
Mentor e Palestrante



### Painel

DA FUNDAÇÃO AO FUTURO: COMO O  
PROCESSO DE SUCESSÃO PODE SER  
PARTE DA CULTURA EMPRESARIAL

#### MONIQUE PIZZETTI

CEO do Super Moniari e Vice-presidente da Regional Sul  
da Acats

#### JUAREZ LEÃO

CEO Leão Group Consultoria. Conselheiro, Professor,  
Mentor e Palestrante

#### ROGÉRIO TRIDAPALLI JUNIOR

Mediador. Coordenador do Comitê Sucessores. Gerente  
e Nutricionista do Supermercados Carol



### Palestra

EQUILÍBRIO ENTRE TRADIÇÃO E  
INOVAÇÃO: COMUNICAÇÃO ENTRE AS  
GERAÇÕES

#### PATRICE GAIDZINSKI

Fundadora e Diretora na Posterità – Formação e  
Consultoria em Negócios Familiares. Presidente do  
conselho – MG5 Administração e Participações S/A,  
Curadora – Academia FIESC de Negócios



### Painel

CULTURA, SUCESSÃO, INOVAÇÃO E  
LONGEVIDADE DOS NEGÓCIOS

#### JAIR EDUARDO FRANZNER

Diretor de Vendas da Urbano Alimentos

#### PATRICE GAIDZINSKI

Fundadora e Diretora na Posterità – Formação e  
Consultoria em Negócios Familiares. Presidente do  
conselho – MG5 Administração e Participações S/A,  
Curadora – Academia FIESC de Negócios

#### FRANCIELLY CRESTANI

Mediador. Coordenadora do Comitê Sucessores.  
Gerente Administrativa do Bonno Atacado e Varejo e  
Vipi Supermercados





## Trilha: Prevenção de Perdas

Cultura de prevenção de perdas como estratégia de resultado.



Palestra

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PREVENÇÃO DE PERDAS NO VAREJO

**CARLOS EDUARDO SANTOS**

Presidente na ABRAPPE (Associação Brasileira de Prevenção de Perdas)



Palestra

SUPERMERCADOS SEM DESPERDÍCIO: O PRESENTE E O FUTURO DA PREVENÇÃO DE PERDAS

**FERNANDO GAMBOA**

Sócio - Líder do Setor de Consumo e Varejo KPMG Brasil

**FERNANDO LAGE**

Head Advisory KPMG Brasil



Palestra

EFICIÊNCIA OPERACIONAL – RESULTADOS DA PESQUISA ABRAS 2025

**EDERSON FERNANDES**

Gerente de Segurança Patrimonial, Prevenção de Perdas e Inventários da Rede Giassi Supermercados



Painel

CULTURA DE PREVENÇÃO DE PERDAS: BOAS PRÁTICAS OPERACIONAIS NO DIA A DIA DA LOJA

**ANDRÉ FACCIN DE ALMEIDA**

Coordenador de Prevenção de Perdas na Cooper

**ALAOR DALBERTO**

Analista de Projetos ERP Sysmo SI

**ALESSANDRO ZIEBELL**

Gerente Executivo de Prevenção de Perdas do Hiper Select

**PAULO ROBERTO LIMA DE SOUZA**

Supervisor Perecíveis do Moniari

**EDERSON EDUARDO ALVES**

Mediador. Gerente de Prevenção de Perdas dos Supermercados De Angelina e Coordenador do Comitê de Prevenção de Perdas da Acats





## Trilha: Prevenção de Perdas

*Cultura de prevenção de perdas como estratégia de resultado.*



Palestra

COMO REDUZIR COM SUCESSO AS  
 PERDAS DE PERECÍVEIS

**EDUARDO DE ARAUJO SANTOS**

Sócio Diretor da EAS Soluções em Prevenção de Perdas e Logística



Palestra

O PAPEL DOS SUPERMERCADOS NA  
 REDUÇÃO E PREVENÇÃO DO  
 DESPÉRDIO DE ALIMENTOS

**LETÍCIA ZAGO**

Coordenadora do Programa Mesa Brasil Sesc-SC



Palestra

SEGURANÇA PÚBLICA SOB A ÓTICA DA  
 PMSC

**CORONEL EMERSON FERNANDES**

Comandante-Geral da Polícia Militar de Santa Catarina



Painel

SEGURANÇA EMPRESARIAL E  
 PATRIMONIAL: GESTÃO DE RISCO E  
 PROTEÇÃO DOS NEGÓCIOS,  
 COLABORADORES E CLIENTES

**FÁBIO ROBERTO DE SOUZA**

Gestor Jurídico do Grupo HAVAN

**GESIEL VIEIRA DA SILVA**

Gerente de Eficiência e Controle do Grupo Angeloni

**DOUGLAS GUSMÃO PEDREIRA SILVA**

Regional Patrimonial Santa Catarina do Grupo Carrefour

**EDERSON FERNANDES**

Mediador. Gerente de Segurança Patrimonial, Prevenção de Perdas e Inventários da Rede Giassi Supermercados





## Trilha: Gestão de Pessoas & Jurídico

*Saúde mental, bem-estar e ambiente seguro de trabalho*



Palestra

FELICIDADE NO FOCO DA NOSSA  
SAÚDE MENTAL

**JULIANE MORETTO**

Psicóloga, Coach de Executivos, Consultora e  
Palestrante



Palestra

O PAPEL DA LIDERANÇA NA  
PREVENÇÃO DO ADOECIMENTO  
EMOCIONAL

**DÉBORA DE ALMEIDA FURTADO**

Psicóloga, especialista em Atenção Integral à Saúde  
junto a equipes multidisciplinares



Palestra

FATORES PSICOSSOCIAIS: OS  
IMPACTOS DA SAÚDE MENTAL NO  
AMBIENTE DE TRABALHO

**DR. ALEXANDER BUARQUE**

Presidente da Associação Paulista de Medicina do  
Trabalho



Painel

NOVAS EXIGÊNCIAS DA NRI –  
CONSTRUINDO AMBIENTES MAIS  
SEGUROS E SAUDÁVEIS

**DR. ALEXANDER BUARQUE**

Presidente da Associação Paulista de Medicina do  
Trabalho

**DR. HELDER LEVY DOS SANTOS**

Gerente Jurídico na Rede de Supermercados Angeloni

**FRANCIELE SCHMOELLER**

Coordenadora de Saúde Segurança do Trabalho e Meio  
Ambiente no Grupo Giassi

**GRAZIELA SCHMOLLER**

Diretora de Marketing e Recursos Humanos do Grupo  
Top e Membro do Conselho Diretor da Acats





## Trilha: Gestão de Pessoas & Jurídico

*Saúde mental, bem-estar e ambiente seguro de trabalho*



### Talk Show

O PAPEL DA VIGILÂNCIA EM SAÚDE DO TRABALHADOR NA FISCALIZAÇÃO DAS EMPRESAS

**EDUARDO MACÁRIO**

Diretor da Vigilância Sanitária Estadual

**RICHARD NICOLAZZI GARCIA**

Gerente de Saúde do Trabalhador da Diretoria de Vigilância Sanitária

**DRª REGINA ALMEIDA DE QUEIROZ**

Assessoria Jurídica da Acats



### Palestra

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL:  
CONTRIBUIÇÕES PARA UM AMBIENTE  
DE TRABALHO SAUDÁVEL, INCLUSIVO,  
ACESSÍVEL E SEGURO

**RICARDO WAGNER**

Especialista em inteligência artificial e Design Inclusivo e Acessibilidade da Startse



# PRÊMIO ACATS 2025

## SUPERMERCADOS

# PRÊMIO ACATS 2025

## FORNECEDORES



A Acats concluiu, com êxito, o ciclo de reconhecimentos de 2025, realizando as cerimônias de entrega do Prêmio Acats Supermercados e do Prêmio Acats Fornecedores. As iniciativas anuais representam um pilar estratégico da entidade, reafirmando o compromisso com a excelência e o desenvolvimento de parcerias sinérgicas. Ambos os prêmios contaram com o apoio técnico da R-Dias Especialistas em Varejo, garantindo a lisura do processo.

### Prêmio Acats Supermercados

O Prêmio Acats 2025 Supermercados dedicou-se a reconhecer a excelência e a performance superior das redes associadas, em um evento de premiação que ocorreu no dia 27 de março de 2025. A seleção dos destaques baseou-se em indicadores técnicos e análises detalhadas, provenientes da Pesquisa do Prêmio, respondidas pelos próprios supermercados. As empresas foram reconhecidas nas categorias Eficiência Operacional e Crescimento Sustentável. Além disso, nesta edição, o Prêmio entregou o troféu Relacionamento com Fornecedores, instituído para destacar as empresas que demonstraram maior êxito na construção de parcerias colaborativas regionais.

### Prêmio Acats Fornecedores

O Prêmio Acats 2025 Fornecedores teve como objetivo central reconhecer a qualidade, a competitividade e o compromisso dos parceiros comerciais que impulsionam o crescimento do setor em Santa Catarina. A cerimônia de premiação foi realizada em 19 de novembro de 2025. Visando um reconhecimento mais abrangente, o escopo da premiação foi ampliado, resultando em 34 categorias premiadas, que foram distribuídas em quatro grupos macro: Produtos para Revenda, Operações e Infraestrutura, Serviços e Categorias Especiais. O processo de escolha foi exclusivamente das empresas supermercadistas associadas à Acats.





## CRESCIMENTO

### Porte 1

- 1º lugar: Passarela Center Ltda. (Passarela Supermercados e Via Atacadista)
- 2º lugar: Koch Hipermercado S.A (Supermercados Koch e Komprão Atacadista)
- 3º lugar: Rwr Distribuição e Logística Ltda. (Hipermais Varejo e Atacado)

### Porte 2

- 1º lugar: Irmãos Zat Ltda. (Zat Supermercados e Zat Atacadista)
- 2º lugar: Crestani & Filhos Ltda. (Supermercados Vipi e Bonno Atacarejo)
- 3º lugar: Comercial Celeiro Ltda. (Celeiro Supermercados e Combatt Atacadista)

### Porte 3

- 1º lugar: Mezzalira e Cia Ltda. (Supermercados Mezzalira)
- 2º lugar: Mv Comércio Atacadista e Varejista de Alimentos Ltda. (Meu Vizinho Supermercados)
- 3º lugar: Zat Atacado e Varejo Ltda. (SuperZat e Amma Atacadista)

### Porte 4

- 1º lugar: 3B Mini Mercado e Padaria Ltda. (Armazém 3)
- 2º lugar: Mercado São Paulo Ltda.
- 3º lugar: Mercado Pizzi Ltda.



## EFICIÊNCIA

### Porte 1

- 1º lugar: Giassi & Cia. Ltda. (Supermercados Giassi e Combo Atacadista)
- 2º lugar: Koch Hipermercado S.A (Supermercados Koch e Komprão Atacadista)
- 3º lugar: Passarela Center Ltda. (Passarela Supermercados e Via Atacadista)

### Porte 2

- 1º lugar: Brasão Supermercados S.A. (Brasão Supermercados e Kross Atacadista)
- 2º lugar: Griffó Supermercado Ltda. (Catarinão Atacarejo)
- 3º lugar: Comercial Celeiro Ltda. (Celeiro Supermercados e Combatt Atacadista)

### Porte 3

- 1º lugar: Cerealista Martendal Ltda. (Supermercado Martendal)
- 2º lugar: É De Casa Supermercados Ltda.
- 3º lugar: Mezzalira e Cia Ltda.

### Porte 4

- 1º lugar: Delcídio Albino e Cia Ltda. (Mercado Delcídio Albino)
- 2º lugar: Supermercado Marció Ltda. (Super Gentil)
- 3º lugar: Comércio de Alimentos Ansolin Ltda. (Royal Supermercados)



## RELACIONAMENTO COM FORNECEDORES

### Alto Vale do Itajaí

Griffo Supermercado Ltda (Catarinão Atacarejo)

### Extremo Oeste

Crestani & Filhos Ltda (Supermercados Vipi e Bonno Atacado)

### Grande Florianópolis

Mundialmix Comércio de Alimentos Ltda  
(Supermercados Imperatriz e Brasil Atacadista)

### Meio Oeste

Passarela Center Ltda (Passarela Supermercados e Via Atacadista)

### Norte

Supermercado Aliandes Ltda (Mercado Brasília)

### Oeste

Brasão Supermercados S.A. (Brasão Supermercados e Kross Atacadista)

### Planalto Norte

Supermercado Superpão S.A.

### Planalto Serrano

Supermercado Myatã Ltda.

### Sul

Giassi & Cia Ltda (Supermercados Giassi e Combo Atacadista)

### Vale do Itajaí

Koch Hipermercado S.A (Supermercados Koch e Komprão Atacadista)





## GRUPO A – PRODUTOS PARA REVENDA

### FLV (Frutas, Legumes e Verduras)

- 1º Frutas Primalta
- 2º Cantu Alimentos
- 3º Frutas Real

### Carnes in Natura

- 1º Frigorífico São João
- 2º JBS
- 3º Arvoredo

### Frios e Embutidos

- 1º BRF
- 2º Seara
- 3º Aurora

### Laticínios

- 1º Tirol
- 2º Lactalis
- 3º Aurora

### Congelados

- 1º BRF
- 2º Seara
- 3º Aurora

### Sorvetes

- 1º Nestlé Sorvetes
- 2º Kibon
- 3º Diêlo

### Panificação

- 1º Marquespan
- 2º Wickbold
- 3º Bauducco

### Bebidas não alcoólicas

- 1º Coca-Cola FEMSA
- 2º Ambev
- 3º Fruki Bebidas

### Bebidas para preparo

- 1º 3 Corações
- 2º Nestlé
- 3º Melitta

### Bebidas funcionais e energéticas

- 1º Baly Brasil
- 2º Monster Energy
- 3º Red Bull

### Bebidas alcoólicas

- 1º Ambev
- 2º Coca-Cola FEMSA
- 3º Heineken

### Mercearia doce

- 1º Nestlé
- 2º Kellanova
- 3º Mondelez

### Mercearia salgada

- 1º Pepsico
- 2º Fugini
- 3º Predilecta

### Commodities

- 1º Urbano
- 2º Coamo
- 3º Caldão

### Higiene e cuidados pessoais

- 1º Colgate Palmolive
- 2º Unilever
- 3º Mili

### Limpeza

- 1º Girando Sol
- 2º Unilever
- 3º Ypê

### Bazar

- 1º Embrast
- 2º Mor
- 3º Plasvale

### Pet

- 1º Mars Pedigree Whiskas
- 2º Nestlé Purina
- 3º Argepasi

### Distribuidores

- 1º Grupo Pegoraro
- 2º BDL Distribuidora
- 3º D Muller





## GRUPO B – OPERAÇÕES E INFRAESTRUTURA

### Máquinas e Equipamentos

- 1º Fast/Eletrofrío
- 2º Toledo do Brasil
- 3º JJ Equipamentos

### Logística e Armazenagem

- 1º Totvs
- 2º Transpotech
- 3º Sysmo

### Suprimentos e Materiais de Consumo

- 1º Embrast
- 2º Regispel
- 3º Galvanotek

## GRUPO C – SERVIÇOS

### Tecnologia

- 1º Sysmo
- 2º Totvs
- 3º ESS Assessoria

### Serviços Profissionais e Consultorias

- 1º ESS Assessoria
- 2º Rossetto Advogados
- 3º C+ Contabilidade

### Serviços Financeiros

- 1º Sicredi
- 2º Sicoob
- 3º Itaú S/A

### Marketing, Trade Marketing e Mídia

- 1º Grupo ND
- 2º NSC
- 3º Facebook Meta

### Prevenção de Perdas e Segurança

- 1º Intelbras
- 2º Sysmo
- 3º Paripassu

## GRUPO D – CATEGORIAS ESPECIAIS

### Fornecedor do ano

- Coca-Cola FEMSA

### Inovação no Varejo

- 1º Scanttech
- 2º Laurenti Equipamentos
- 3º Sysmo

### Responsabilidade Socioambiental

- 1º Nestlé
- 2º Paripassu
- 3º Coca-Cola FEMSA

### Parceiros Acats

(em ordem alfabética)

- Coca-Cola FEMSA
- Girando Sol
- Lactalis
- Marquespan
- Nova Aliança Vinícola Cooperativa

### Gerente Comercial – Indústria

- 1º Jefferson Francisco Grabovski Jr. (Mili)
- 2º Saimon Cecon (Marquespan)
- 3º Edomar Klagenberg (Kellanova)

### Gerente Comercial – Atacadista/Distribuidor

- 1º Wanderlei Clemente (Grupo Pegoraro)
- 2º Ronaldo Danielli (Grupo Pegoraro)
- 3º Jeronimo Vargas (Nilo Tozzo)







# Soluções educacionais



O propósito da Acats é ser a principal provedora de soluções educacionais para o setor supermercadista, dedicando-se a desenvolver o capital humano para potencializar o desempenho profissional, enquanto influencia ativamente as organizações na construção de uma cultura sólida de educação continuada.

Confira, a seguir, os destaques de 2025.



Os serviços educacionais da Acats entregam conteúdos de excelência, rigorosamente atualizados e alinhados às principais tendências do varejo alimentar.

Um dos seus diferenciais é a aprendizagem na prática, conduzida por especialistas de alto padrão e estruturada em trilhas de conhecimento que promovem a reflexão de experiências concretas e a aplicação imediata de conceitos por meio de recursos pedagógicos interativos e vivências imersivas.

**80**

Atividades

**824**

Horas de  
conteúdo

**5.639**

Inscritos

1.180 em cursos  
4.459 em workshops



“Na Acats, entendemos que o maior ativo do varejo são as pessoas. Ao oferecer conteúdo de excelência e a experiência de grandes especialistas, nós impulsionamos a cultura de aprendizado contínuo nas empresas, garantindo que o conhecimento se converta diretamente em competitividade e novos resultados para os negócios. Investir em educação é contribuir diretamente para perenidade do nosso setor em um mercado de constante evolução.

**ALEXANDRE SIMIONI**

Presidente Executivo da Acats



O PDG Acats é o programa de formação de líderes e gestores mais completo e estratégico do varejo alimentar, projetado para impulsionar a visão de negócio e acelerar a trajetória profissional dos participantes.

Desde sua criação, em 2024, o PDG se tornou uma ferramenta essencial para proprietários e lideranças que buscam a excelência e a maximização dos resultados em um mercado competitivo.

O programa se destaca por combinar o desenvolvimento de competências técnicas e relacionais indispensáveis a uma gestão eficaz, oferecendo uma visão 360 graus do negócio por meio de cinco trilhas de conhecimento: Gestão e Operação de Loja, Gestão de Pessoas, Inteligência do Negócio, Mercado & Consumo, Inovação & Tecnologia.

Com o diferencial de utilizar experiências reais e atividades "mão na massa", e contando com a interação direta dos melhores especialistas do país, o PDG garante que o aprendizado se traduza imediatamente em novas perspectivas, estratégias avançadas e a formação de equipes de alta performance, incluindo uma experiência exclusiva e guiada na ExpoSuper Acats.

Em 2025, ocorreu a conclusão de duas turmas do PDG, com um total de 76 formandos, oriundos de 19 redes supermercadistas.





### Curso Liderança de Alta Performance

Sob a condução de Ricardo Angnes, Sócio Diretor da UpSales, o programa de 32 horas, realizado em duas etapas imersivas na cidade de Chapecó, teve como foco o aprimoramento das competências de liderança, fomentando, simultaneamente, a criação de uma cultura organizacional de inovação e a otimização dos processos operacionais. O objetivo central foi oportunizar aos participantes identificar o seu nível de maturidade e como construir a sua trajetória de desenvolvimento como líder.

### Curso Preparação de Prepostos para a Justiça do Trabalho

Conduzido pela Assessora Jurídica da Acats, Dr<sup>a</sup> Regina Almeida de Queiroz, o curso teve como objetivo central garantir que gestores de RH, advogados, empresários e futuros prepostos adquirissem a segurança, clareza e estratégia necessárias para representar suas empresas em audiências trabalhistas. O conteúdo, com simulação de aplicação prática, focou em subsidiar os profissionais para atuar com máxima eficácia no ambiente judicial.

### Curso Cargos & Salários como estratégia dos negócios

Ministrado por Carolina Farah, Head of Consulting and Sales na Plooral, o curso híbrido (com aulas online ao vivo e encontro presencial em Florianópolis) ofereceu uma dupla abordagem: ensinou as melhores práticas para estruturar planos de cargos e salários que alinham as expectativas dos colaboradores à estratégia da empresa e, simultaneamente, apresentou o potencial da Inteligência Artificial para otimizar e reduzir o tempo operacional da área de Recursos Humanos.





## ➤ Cursos on-line gravados

Além do portfólio de cursos presenciais, on-line ao vivo e híbridos, a Acats tem um portfólio de cursos on-line gravados disponíveis para inscrição. Nessa modalidade, o participante estuda a qualquer momento de onde estiver, pelo computador ou celular, com acesso à internet. Os cursos disponíveis nessa modalidade são:

- Cartazista: aplicação para supermercados
- Como aumentar o lucro com gestão de dados (gratuito para associado)
- Custo e formação de preço para supermercados
- Loja sempre em dia: como melhorar o desempenho (gratuito para associado)
- Prevenção de Perdas no Açougue (gratuito para associado)
- Prevenção de Perdas no FLV do Supermercado (gratuito para associado)
- Sacolas Plásticas – como usar de forma sustentável (gratuito para todos)
- Seção de FLV no Supermercado (gratuito para associado)
- Desenvolvendo a cultura de Compliance (gratuito para todos)
- Noções básicas para formação de DPOs (gratuito para todos)
- + de 20 Cursos para o Setor de Hortifrúti (gratuito para associados)

### Lançamentos 2025

#### Curso: Custo e formação de preço para supermercados

Acesso a aulas gravadas + ferramentas inovadoras e exclusivas para apoiar na formação de preços e tomada de decisões seguras.

#### + de 20 Cursos para o Setor de Hortifrúti (gratuito para associados)

Resultado da parceria entre Acats e a PariPassu, foram disponibilizados uma série com mais de 20 cursos on-line gravados voltados à qualificação das equipes que atuam no setor de FLV.

O objetivo é fortalecer a gestão e capacitar equipes, com foco na redução de perdas, na melhoria dos processos e na entrega de produtos mais frescos e seguros aos consumidores.

Os temas estão organizados em cinco trilhas de conhecimento:

- Qualidade no setor hortifrúti para lojas
- Prevenção de perdas em FLV
- Exposição e conservação de vegetais in natura
- Padronização e monitoramento da qualidade de FLV
- Boas práticas de inspeção no recebimento de produtos







## Visitas técnicas

Visita técnica Comitê Sucessores:  
Varejo e Indústria Oeste e Extremo  
Oeste Catarinense



Com uma programação intensa de mais de 30 horas, o roteiro contemplou 15 visitas e foi estruturado para imergir os sucessores em um ecossistema diverso do varejo e da indústria local. A experiência permitiu vivências práticas e conexões importantes com empresários e profissionais, contribuindo com a expansão da visão estratégica e do aprofundamento acerca da cultura de inovação. Também proporcionou a integração entre membros do Comitê.

Visita técnica Comitê Logística:  
Centro de Distribuição do É de  
Casa Supermercados



Durante a visita, os participantes tiveram a oportunidade de conhecer a estrutura e os processos operacionais do CD, que hoje conta com mais de 30 funcionários e é responsável pelo abastecimento de cinco unidades. A visita técnica foi guiada pelo Gerente de Logística do CD David Guerreiro, que apresentou detalhes sobre o sistema de gestão de estoque, fluxo de recebimento e expedição de mercadorias, além das estratégias utilizadas para otimizar a operação e reduzir custos.

Visita técnica Comitê Logística: CD  
da Rede Cooper e TranspoTech  
Equipamentos



No Centro de Distribuição da Rede Cooper, os participantes acompanharam o funcionamento das operações de recebimento, armazenagem e expedição de mercadorias, além de conhecer o sistema de gestão que garante agilidade e eficiência no abastecimento das lojas. Na TranspoTech, puderam conhecer as soluções para movimentação de materiais, empilhadeiras, plataformas elevatórias e equipamentos de armazenagem.

Visita técnica Comitê Logística: SAS  
Noblelift e Centro de Distribuição  
da Havan



A agenda incluiu visitas a dois polos logísticos distintos: em Gaspar, os integrantes estiveram na SAS Noblelift, especialista em equipamentos de transporte e movimentação de cargas; e em Barra Velha, o grupo conheceu o Centro de Distribuição da Havan, uma das maiores e mais complexas estruturas de abastecimento do país. O benchmark permitiu a observação de diferentes modelos de gestão logística, tecnologias aplicadas e estratégias de operação.





# Iniciativas de sustentabilidade



A Acats se mantém em linha com os princípios ESG, sigla das palavras em inglês “Environment” (meio ambiente), “Social” (social) e “Governance” (governança). As iniciativas são realizadas pela própria Entidade, bem como por meio de parcerias com potencial para cooperar e colaborar com os processos de inovação, transformação digital e sustentabilidade dos supermercados.

Confira, a seguir, os resultados de 2025.





Manter uma relação estratégica com os fornecedores, com histórico de qualidade, segurança do alimento (conformidade) e controles socioambientais, é uma das chaves para melhorar a eficiência operacional dos supermercados.

Resultado da parceria entre a Acats e a empresa PariPassu, iniciada em 2012, que deu origem ao RAMA - Programa de Rastreabilidade e Monitoramento de Alimentos da ABRAS, o Programa disponibiliza aos supermercados um sistema que permite rastrear e verificar a origem das frutas, verduras e legumes, garantindo ao supermercado a identificação da origem do produto, atendendo exigências dos órgãos de controle. O associado tem ainda acesso a análises de dados sobre contaminações no hortifrúti, como resíduos de agrotóxicos.

Desde o início do Programa, em Santa Catarina foram coletadas 2.463 amostras, sendo, em 2025, 195 amostras, com 79% de conformidade. No âmbito do Brasil, o RAMA já coletou mais de 18 mil amostras, sendo, em 2025, 2.327 amostras, com 83,86% de conformidade.

Neste ano ainda, o Programa movimentou, no Brasil, um volume de 3.953.332 de toneladas de frutas, legumes e verduras rastreados em 2119 fornecedores. Deste total, em Santa Catarina, o programa movimentou um volume de 349.940 toneladas de frutas, legumes e verduras rastreados em 263 fornecedores.

A PariPassu também é parceira da Acats na geração de conteúdo, participando ativamente das iniciativas da Associação. Em 2025 o destaque foi a disponibilização, gratuita para os associados da entidade, de mais de 20 cursos on-line gravados voltados à qualificação das equipes que atuam no setor de FLV.



**195**

AMOSTRAS



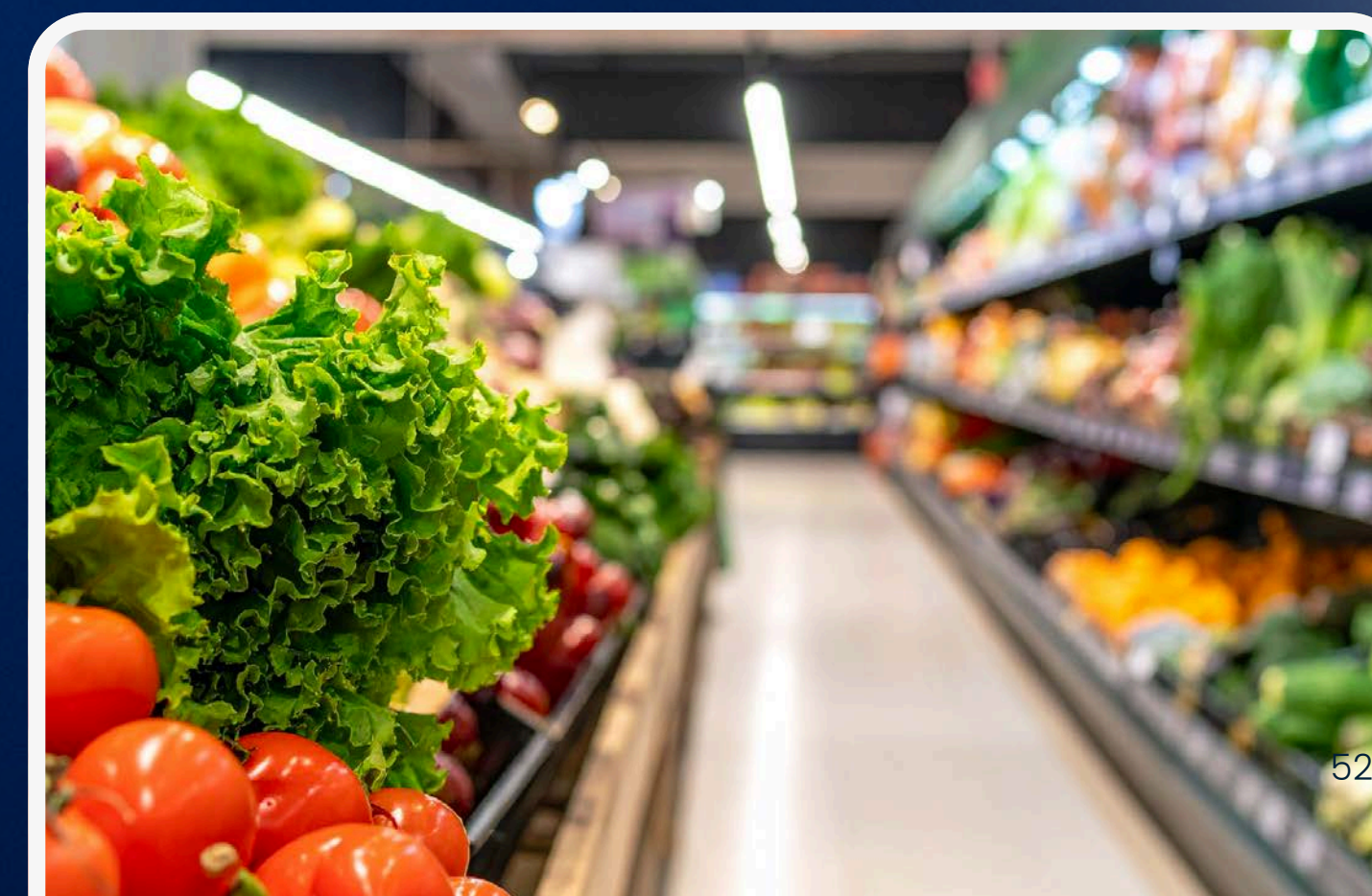
**79%**

CONFORMIDADE



**349.940**

Toneladas  
FLV  
RASTREADOS







Acats apoia o Programa Mesa Brasil Sesc, uma rede nacional de bancos de alimentos e coleta urbana. Desde 2003, o programa arrecada alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas ainda próprios para consumo, em parceiros doadores, e entrega em instituições sociais sem fins lucrativos, combatendo o desperdício de alimentos.

Em 2025, foram distribuídos 496.424,68 Kg de alimentos, arrecadados em supermercados participantes do Programa, para 539 instituições sociais catarinenses. Participam da iniciativa 108 lojas de supermercados.

Desde 2015, a Acats, por meio da ExpoSuper, também é uma das unidades doadoras. Nas seis edições em que participou (de 2015 a 2019 e 2022) a Entidade doou cerca de 39,5 toneladas de alimentos. Em 2020 a ExpoSuper ocorreu de forma on-line e 2021 não foi realizada. Em ambos os casos devido ao enfrentamento da Pandemia da COVID-19. Em 2023 e 2024, devido a problemas alheios à vontade do Sesc e da Acats, o Mesa Brasil não se fez presente na ExpoSuper, ficando a atividade a cargo da Rede Caixa Solidária Brasil. Em 2025, a Acats retomou a parceria com o Mesa Brasil na ExpoSuper, com a ExpoSuper Solidária.

Durante os três dias da 36ª ExpoSuper, foram arrecadadas 6,9 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza, destinados ao programa Sesc Mesa Brasil. As doações arrecadadas junto aos 52 expositores que aderiram à iniciativa foram distribuídas a instituições sociais cadastradas no programa em Santa Catarina.

De acordo com informações do Sesc Mesa Brasil, as doações atenderam 46 instituições sociais e mais de 7.000 pessoas nos municípios de Rodeio, Blumenau, Gaspar, José Boiteux, Indaial, Itajaí, Presidente Getúlio, Ilhota e Pomerode.

## Resultados Supermercados doadores

**496.424,68** KG

ALIMENTOS  
ARRECADADOS EM  
SUPERMERCADOS

**539**

INSTITUIÇÕES  
SOCIAIS  
BENEFICIADAS

**108**

NÚMERO DE  
SUPERMERCADOS  
PARTICIPANTES

## Resultados ExpoSuper Solidária 2025

**6,9**

Toneladas

ALIMENTOS E  
PRODUTOS  
ARRECADADOS

**46**

INSTITUIÇÕES  
SOCIAIS  
BENEFICIADAS

**52**

NÚMERO DE  
EXPOSITORES  
PARTICIPANTES







Desde junho de 2023, a Acats tem parceria com o Banco de Alimentos de Santa Catarina para realização do 'Sábado Solidário' em supermercados da Grande Florianópolis. A ação, que visa arrecadar alimentos não perecíveis nas redes associadas à Entidade, ocorre todo primeiro sábado do mês nos supermercados participantes.

Em 2025, foram realizados **09 sábados solidários**, em **05 redes de supermercados**, sendo **arrecadados 15.907,59 kg de alimentos**.



Desde 2023, a Acats tem parceria com a Rede Caixa Solidária Brasil (RCSBr) para ampliar o alcance da iniciativa em supermercados associados. Ela promove a coleta seletiva de têxteis pós-consumo, utilizando supermercados como Pontos de Entrega Voluntários (PEVs).

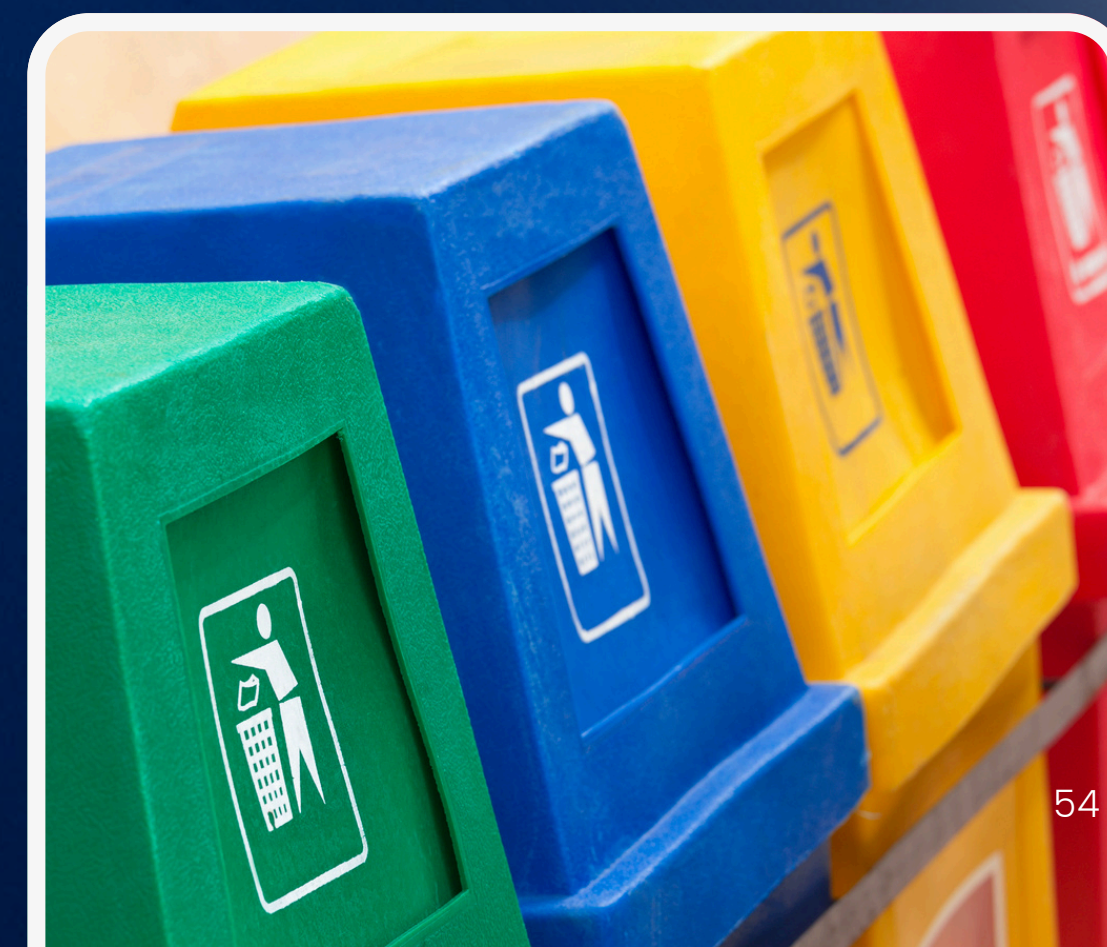
Em 2025 participaram de ações **39 redes de supermercados** associados da Acats com **326 pontos de coleta** ativados e **676 mil kg de peças têxteis** arrecadadas.



GESTÃO DE  
RESÍDUOS  
SÓLIDOS

Na edição de 2025 da ExpoSuper foram destinados:

- **6,9 toneladas** de resíduos para reciclagem;
- **308 metros cúbicos de resíduos sólidos** da construção civil (RCC) para descarte de maneira ambientalmente adequada.
- **120 mil litros de resíduos orgânicos e rejeitos** para o aterro sanitário, devidamente coletados pela empresa de limpeza urbana e saneamento do município de Balneário Camboriú, cidade onde ocorreu a ExpoSuper 2025.







# Canais de comunicação e relacionamento



A Acats atua no sentido de melhorar e ampliar os canais de comunicação e relacionamento com os associados, oportunizando o compartilhamento de conhecimentos, a atualização de conteúdos e as orientações necessárias para que as atividades do setor se desenvolvam de forma segura, alinhada às demandas atuais e futuras.





No início de 2024 a Acats lançou o Acats Podcast, um canal digital que conecta profissionais do setor varejista a tendências e insights sobre os desafios e transformações do mercado. Disponível no YouTube, Spotify, Deezer e Amazon Music, o Acats Podcast já atingiu 4.329 plays nos 15 episódios disponíveis.

A iniciativa é uma importante fonte de conhecimento, trazendo temas relevantes como liderança, tecnologia, inovação, experiência do cliente e estratégias de crescimento.

Em 2025 foram gravados 19 episódios, em estúdio na ExpoSuper, envolvendo tanto palestrantes e painelistas da Convenção, quanto patrocinadores do evento. O resultado foi a geração de conteúdos de alto valor agregado.

“Em 2025, o Acats Podcast alcançou um novo patamar de relevância. A gravação de 19 episódios diretamente do estúdio da ExpoSuper elevou significativamente a nossa produção. Este esforço colaborativo nos permitiu gerar um vasto volume de conteúdo de alto valor agregado, tratando de pilares essenciais do varejo, como liderança eficaz, tecnologia de ponta, aprimoramento da experiência do cliente e estratégias concretas de crescimento. O podcast, agora consolidado e presente nas principais plataformas, firmou-se como uma das fontes primárias de atualização e inspiração para todos os profissionais do setor varejista.

ALEXANDRE SIMIONI

Presidente Executivo da Acats







# Presença digital



LinkedIn

**11.135**  
SEGUIDORES

**+2.561**  
Novos em 2025

**+29,86%**



Instagram

**17.026**  
SEGUIDORES

**+4.457**  
Novos em 2025

**+35,45%**



YouTube

**1.641**  
INSCRITOS

**+310**  
Novos em 2025

**+23,29%**





## Presença digital



## LinkedIn



### 2025

**467.180**

IMPRESSÕES

**253.971**

PESSOAS  
ALCANÇADAS








**11.377**

INTERAÇÕES

### 2º MAIOR ENGAJAMENTO

NO LINKEDIN ENTRE AS ASSOCIAÇÕES  
SUPERMERCADISTAS

**\* 1º COLOCADA ENTRE  
AS ESTADUAIS**

	ABRAS - Associação Brasileira de Supermercados	17,3 mil
	59.897 seguidores	
	ACATS - Associação Catarinense de Supermercados	11,3 mil
	11.134 seguidores	
	ASSERJ - Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro	8,2 mil
	11.776 seguidores	
	APAS - Associação Paulista de Supermercados	6,9 mil
	39.872 seguidores	
	Associação Mineira de Supermercados - AMIS	2,9 mil
	10.220 seguidores	
	ABASE - Associação Baiana de Supermercados	474
	1.201 seguidores	
	APRAS - Associação Paranaense de Supermercados	307
	1.033 seguidores	

\*JAN A NOV 2025





## Presença digital



## INSTAGRAM



**2024**

**413.615**  
VISUALIZAÇÕES

**186.307**  
PESSOAS  
ALCANÇADAS

**13.300**  
INTERAÇÕES

\*JAN A DEZ 2024

**577%**



**160%**



**129%**



**2025**

**2.800.000**  
VISUALIZAÇÕES

**484.400**  
PESSOAS  
ALCANÇADAS

**30.500**  
INTERAÇÕES

\*JAN A NOV 2025





## Presença digital



**2024**

---

**77.917**  
VISUALIZAÇÕES

**2.447**  
HORAS DE EXIBIÇÃO

\*JAN A DEZ 2024

**36%**



**44%**



**2025**

---

**105.792**  
VISUALIZAÇÕES

**3.486**  
HORAS DE EXIBIÇÃO

\*JAN A NOV 2025



# CRÉDITOS



## ORGANIZAÇÃO – ACATS

OCTAVIO DE SOUZA LIMA NETO – DIRETOR EXECUTIVO

ITAMARA HACK – COORDENADORA DE EDUCAÇÃO

NICOLAS BERLIM ZAMBON – COORDENADOR DE MARKETING E EVENTOS

## PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

ITAMARA HACK

## PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

ITAMARA HACK

## IMAGENS

BANCO DE IMAGENS CANVA E ACERVO ACATS

2025. ACATS

QUALQUER PARTE DESTA OBRA PODERÁ SER REPRODUZIDA, DESDE QUE CITADA A FONTE.

RUA VISCONDE DE CAIRÚ, Nº 391 | 4º ANDAR | FLORIANÓPOLIS/SC | CEP: 88075-020

E-MAIL: [ACATS@ACATS.COM.BR](mailto:ACATS@ACATS.COM.BR)

[WWW.ACATS.COM.BR](http://WWW.ACATS.COM.BR)





*Unidos somamos forças e  
multiplicamos resultados.*