

Mensagem do Presidente - Paulo Cesar Lopes

A ACATS - Associação Catarinense de Supermercados é uma entidade empresarial que representa os interesses do segmento supermercadista. Com sede em Florianópolis, capital do Estado, conta com mais de 1.000 empresas associadas, de todas as regiões de Santa Catarina.

Temos em SC a maior concentração de lojas por habitantes do Brasil. Essa modelagem setorial, de um grande número de lojas praticamente todas controladas por empresas familiares, aliado a um cenário de alto índice concorrencial, não impediu a consolidação de uma entidade que cresceu e se fortificou na busca de ideais comuns a todas as empresas, principalmente as de menor porte.

Essa é a condição de sucesso, trabalhar para o desenvolvimento geral do setor sob a ótica do associativismo, onde a entidade de representação setorial identifica e defende ideias e objetivos que, frutificados, irão gerar o benefício coletivo. Dessa maneira, a Entidade consolidou sua presença no cenário econômico de Santa Catarina, conquistando também resultados de repercussão nacional graças a projetos pioneiros e inovadores que passaram a ser seguidos em demais estados da federação.

A ACATS desenvolve atualmente um amplo e consistente pacote de benefícios a seus associados no que tange a modernização de processos operacionais e logísticos além de investir em um consistente calendário de cursos de qualificação e requalificação de todas as categorias profissionais que atuam no setor.

Participar do processo de qualificação ao Certificado de Responsabilidade Social de Santa Catarina, é uma honra e uma oportunidade para a ACATS, no sentido de expressar de forma transparente à sociedade o seu trabalho em prol dos associados e também de toda a Sociedade Catarinense.

Associação Catarinense de Supermercados - ACATS - CNPJ 82.611.088/0001-42

Avenida Osvaldo Rodrigues Cabral, nº 1570 Sala 201 - Centro - Florianópolis/SC - CEP 88015-710 / (48) 3223-0174

Natureza Jurídica: Associação Privada

Ramo de Atividade: Atividades de organizações associativas patronais e empresariais

Forma de Tributação: Isenta

Registro Número de Utilidade Pública: Estadual Lei nº 16891 / Municipal Lei nº 8899

Registro nº de OSCIP: Não possui

Contato perante a ACATS: Juliana Klein | 48 32230174 - 984149919 | associado@acats.com.br

Governança - Organograma

O modelo de governança está embasado nos seguintes eixos e estratégias:

- > Gestão Institucional: garantir posicionamento e imagem forte no campo político e social.
- > Gestão Administrativa e Financeira: modernização e otimização da estrutura interna, além do incremento de receita.
- > Gestão de Recursos Humanos e Qualidade: desenvolvimento profissional, através da qualificação e requalificação dos profissionais e satisfação das necessidades dos associados e parceiros.
- > Gestão de Marketing e Eventos: satisfação do associado e da sociedade, através da busca de excelência na informação e articulação estratégica.

Ética e Integridade

- > Missão: Representar, defender e atender os interesses e necessidades do setor supermercadista catarinense, com profissionalismo, qualidade e ética, visando o fortalecimento do segmento, nas esferas sócio-econômica, política e ambiental.
- > Visão: Ser referencia no Brasil em Associação que represente o segmento supermercadista catarinense.
- > Valores: Ética; Credibilidade; Responsabilidade; Transparência; Comprometimento; Relacionamento; Criatividade.
- > Pilares da Gestão: Representação Institucional; Compromisso com o Desenvolvimento e Capacitação das Pessoas; O Desenvolvimento do setor sob a ótica da Sustentabilidade; A conexão de todos os braços da Entidade com os avanços tecnológicos.

Produtos e Serviços

- > Representação Institucional
- > Comitês Temáticos: Jurídico, Tributário, Recursos Humanos, Comercial, Prevenção de Perdas, Fóruns Especializados
- > Exposuper
- > Missões Empresariais: Visitas Técnicas, Rodadas de Negócios, Integração, Troca de Experiências
- > Convênios e Parcerias
- > Encontros Regionais de Empresários Supermercadistas
- > Qualificação e Requalificação Profissional: Carreta Escola de Panificação e Açougue, Cursos Livres, In Company, MBA - ESPM, Visitas Técnicas
- > Programa de Sustentabilidade: Rastreabilidade RAMA, Eficiência Energética, Supermercado Lixo Zero
- > Assessoria Jurídica e Tributária

Programas e Projetos

Pensando no desenvolvimento dos associados e em cada vez mais atender os anseios do consumidor, oferecemos os seguintes programas especiais:

Projeto Supermercados Solares: A ACATS formalizou com a empresa Engie Solar, em Florianópolis, uma parceria inédita no Brasil para possibilitar o uso de energia solar por parte dos supermercados catarinenses associados à entidade.

Com o potencial de geração solar dos telhados das lojas, o projeto pretende incentivar os supermercados de Santa Catarina a gerarem sua própria energia elétrica. Além do estudo, a parceria prevê a oferta de soluções de crédito aos supermercadistas que optarem pela implantação dos painéis fotovoltaicos.

A compra em maior escala possibilita uma redução significativa no custo dos projetos, tornando a solução solar fotovoltaica bastante atrativa.s supermercadistas que optarem pela implantação dos painéis fotovoltaicos.

O sistema de geração solar fotovoltaica tem vida útil superior a 25 anos e dependendo das condições locais de instalação, é possível chegar a uma redução de até 95% nas despesas com energia.

Benefícios e vantagens:

- > Economia
- > Inovação
- > Sustentabilidade
- > Valorização da marca e imóvel
- > Competitividade e lucratividade
- > Reconhecimento
- > Baixa manutenção
- > Investimento baixo risco
- > O combustível é gratuito, limpo e renovável
- > Possibilidade de compra coletiva com vantagens exclusivas

° **Projeto Cadastro 100%:** Após vários diagnósticos e testes, a ACATS em parceria com empresa Simplus implementou o Projeto Cadastro 100%..

O objetivo é garantir que a base de cadastro de produtos do varejo seja continuamente atualizada com informações e imagens precisas e de alta qualidade, por meio de um processo automático, padronizado e centralizado.

A plataforma atende tanto as empresas supermercadistas como fornecedores gerando um cadastro único, centralizado e que pode ser compartilhado por todas as redes supermercadistas participantes. O cadastro único deverá contar com cerca de 60 mil itens.

- > Número de fornecedores engajados: 617
- > Número de mercadorias cadastradas: 10.6237
- > A previsão para março de 2018 estar com os 100 maiores fornecedores do Ranking da ABRAS
- > Número de supermercados engajados: 24

Programa Alimento Sustentável: O Programa contempla entre suas frentes de trabalho, a rastreabilidade dos alimentos hortifrutigranjeiros.É desenvolvido pela ACATS - Associação Catarinense de Supermercados em parceria com a PariPassu Aplicativos Especializados, empresa responsável técnica pelo Programa. A demanda que mais tem exigido esforços atualmente é o controle do uso de agrotóxicos nas áreas de produção de Frutas, Legumes e Verduras (FLV). O Controle de qualidade dos alimentos em SC foi reconhecido pela ONU, para alimentação e agricultura Programa Alimento Sustentável.

De Olho no Prazo de Validade: O Governador de Santa Catarina, Raimundo Colombo, promulgou no dia 08 de maio no Diário Oficial do Estado, lei que garante aos consumidores que encontrarem produtos vencidos à venda o direito a outro produto, dentro da validade, de forma gratuita. O projeto foi proposto em 2015. Por sua iniciativa, a Associação Catarinense de Supermercados (ACATS) já adota este procedimento junto a seus filiados desde 2011, quando estabeleceu com a Secretaria de Estado da Justiça, por meio do Procon/SC, um termo de cooperação neste sentido. A ACATS disponibiliza cartaz orientativo, sugerindo que o mesmo seja impresso e afixado nas lojas, em locais de fácil acesso e visualização. Na referida arte, a empresa poderá inserir a logomarca da mesma.

° **Exposuper:** A EXPOSUPER – Feira de Produtos, Serviços e Equipamentos para Supermercados e Convenção Catarinense de Supermercadistas é o nosso principal evento, que em 2017 completou 30 anos ininterruptos de realização, sendo um dos mais importantes eventos supermercadistas do país e o maior em geração de negócios do Estado. O evento é realizado em Joinville, maior cidade do Estado.

- > Mais de 40 Palestras, painéis e workshops de interesse do setor
- > Mais de 250 expositores
- > Índice de satisfação dos expositores, mediante pesquisa, foi de 97,1%
- > 35 mil visitantes qualificados (Proprietários, Diretores, Executivos e Compradores)

Mesa Brasil - Exposuper: Na Exposuper a ACATS em parceria com os Expositores, doou alimentos e materiais de limpeza para o Programa Mesa Brasil SESC. 6,3 toneladas de alimentos arrecadados, como resultado das doações da Exposuper, beneficiando 14.055 pessoas e 83 instituições sociais. 498 toneladas de alimentos em 2017 através dos supermercados participantes do programa. Os Supermercados de Santa Catarina são os que mais contribuem com o Programa.

Projeto Pequenos Produtores - Exposuper: Com a parceria da Secretaria de Estado da Agricultura e Pesca e Epagri, a EXPOSUPER abre espaço para os Pequenos Produtores da Agricultura Familiar Catarinense, para que estes produtos possam ser apresentados e negociados diretamente aos supermercados catarinenses. O projeto tem como finalidade fortalecer a participação de pequenas empresas sediadas no Estado, com a qualificação necessária (qualidade, preço e prazo) para oferecer produtos e/ou serviços para os supermercados catarinenses. A Epagri promoveu a seleção de 30 expositores para a edição de 2017. A novidade deste ano foi um novo formato de distribuição dos estandes, que ficaram no entorno de um espaço de conveniência. A mudança humanizou o espaço, trouxe mais integração entre os expositores e facilitou o acesso aos visitantes.

Lixo Zero - Exposuper: O projeto EXPOSUPER Lixo Zero teve início em 2009 e vem sendo adotado nas edições do evento a cada ano. Tem como objetivo dar destino correto a todos os resíduos decorrentes das fases de montagem, realização e desmontagem do evento. Na edição de 2017, foram destinadas corretamente cerca de 53 toneladas de resíduos, sendo que 96% foram destinados corretamente e somente 4% foram rejeitos encaminhados para aterro.

Encontros Regionais: No ano de 2017 foram realizados Encontros Regionais de Empresários Supermercadistas em todas Regionais do Estado. Na parte da manhã foram realizadas reuniões com os empresários e na parte da tarde palestra direcionada aos demais profissionais, onde foi abordado o assunto Prevenção de Perdas, com alta relevância ao setor.

-> 10 Encontros Regionais

-> 369 empresários presentes nas reuniões e palestras

-> 512 profissionais participaram das palestras

Comitês Temáticos: Os Comitês fortalecem o relacionamento com os associados atuando com ênfase em setores específicos das estruturas das empresas. Promovem atualização constante de normas, leis e procedimentos em geral de natureza jurídica, fiscal, contábil, trabalhista e perante todos os órgãos que realizam ações de fiscalização em geral da atividade supermercadista.

Comitês Temáticos: Jurídico, Tributário, Recursos Humanos, Comercial, Prevenção de Perdas.

-> Objetivos: Promover o fortalecimento associativismo, promover o desenvolvimento da empresa, do setor e da economia, aprendizagem permanente, organizar as demandas e as necessidades das empresas, melhorar os resultados das empresas, sensibilizar os empresários para prática de comportamentos adequados frente aos desafios atuais e futuros e contribuir para o desenvolvimento do setor de Santa Catarina.

-> Resultados: Os supermercados são vistos como colegas que atuam no mesmo setor, e não como concorrentes, buscando soluções para os problemas semelhantes e experiências afins. Os principais resultados são: Aumento da competitividade, Aumento do faturamento, Promoção da geração de renda e emprego e a União do setor empresarial.

	2017	2016
BASE DE CÁLCULO	VALORES (R\$)	VALORES (R\$)
Receita bruta (RB)	5.166.962,15	4.491.535,67
Receita líquida (RL)	5.166.962,15	4.491.535,67
Resultado operacional (RO)	623.724,83	516.750,07
Total	10.957.649,13	9.499.821,41

	2017	2016
1. INDICADORES SOCIAIS INTERNOS	VALOR (R\$)	VALOR (R\$)
Alimentação	42.623,00	39.046,00
Previdência privada	-	-
Saúde	-	-
Educação	6.458,77	6.509,14
Segurança e saúde do trabalhador	-	-
Cultura	-	-
Outros	-	-
Total	49.081,77	45.555,14

Capacitação e desenvolvimento profissional

Capacitação e desenvolvimento profissional	-	-
Equidade		
Equidade	0.500	0.3846
Diversidade	0.4286	0.3077

Saúde e segurança no trabalho

Segurança e saúde no trabalho	800,00	1.000,00
Total	49.881,77	45.555,14

	2017	2016
2. INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL	Quantitativos	Quantitativos
Nº de empregados ao final do período	11	9
Nº de empregados terceirizados	3	4
Nº de estagiários	0	0
Nº de voluntários	0	0
Nº de empregados acima de 45 anos	6	4
Nº de mulheres que trabalham na organização	7	5
Nº de afrodescendentes que trabalham na organização	0	0
Nº de pessoas com deficiência	0	0

	2017	2016
--	------	------

3. INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS	VALOR (R\$)	VALOR (R\$)
Educação	233.076,68	196.807,29
Cultura	-	-
Saúde e saneamento	-	-
Esporte	-	-
Combate à fome e segurança alimentar	44.940,00	19.752,00
Obras públicas	-	-
Campanhas públicas	-	5.913,18
Doações	-	-
Doações com incentivos fiscais	-	-
Outros	-	-
Total	278.016,68	222.472,47
	2017	2016
5. INDICADORES AMBIENTAIS	VALOR (R\$)	VALOR (R\$)
Total dos investimentos em meio ambiente	20.000,00	36.000,00
	2017	2016
6. CONTRA-INDICADORES		
Nº total de acidentes de trabalho:	0	0
Valor total de multas por infração à legislação ambiental	-	-
Nº de autuações trabalhistas	0	0